

Activity Report 2018 Rapport d'activité





2018: enracinement et ouverture...

Nous avons vécu une année riche en évènements!

Pour débuter ce rapport annuel, je souhaite donner la parole à trois personnes qui ont bénéficié des formations du CREC durant cette année.

«Les 3 jours passés ont porté du fruit; j'ai aimé la simplicité avec laquelle la formation a été donnée, la théorie mais avec la pratique... » G. J. (étudiant à l'ISCOM, Université Catholique, Abidjan).

'Avec cette formation, j'ai appris à croire en moi, j'ai réalisé des choses que je ne croyais pas capable de faire... en somme, c'était exceptionnel. Très bon et très intéressant. J'aimerais revivre cela encore une fois. Merci énormément. Que Dieu vous bénisse.' P.O. (étudiante à l'ISCOM, Université Catholique, Abidjan).

«Once again, thank you so much for the preparation and facilitation of the media workshop together with the Jesuit Institute. Honestly, it went beyond my expectations ... Please thank everyone at CREC in the name of the executive committee at IMBISA.' +Jose Luis Ponce de Leon IMC, Bishop of Manzini (Swaziland).

Les sessions de formation toujours plus nombreuses

Plus d'une dizaine de formation ont été données en 2018! En Guinée-Conakry avec les séminaristes, en Côte d'Ivoire avec les responsables de la communication du diocèse d'Abidjan et les étudiants à l'Iscom, au Paraguay, au Gabon avec une congrégation religieuse, en République Démocratique du Congo, en Afrique du Sud, au Guatemala, au Luxembourg et en France.

Vous trouverez les détails sur ces sessions de formation dans ce rapport.

Un grand merci aux Œuvres Pontificales Missionnaires (Propagation de la Foi) et à Missio qui renouvellent fidèlement leur participation financière. Leur soutien sert intégralement à l'organisation de ces sessions sur tous ces continents.

Une nouvelle vision pour le CREC

Année après année, le CREC répond aux demandes des conférences épiscopales, des congrégations ou des séminaires. Mais le CREC s'est doté cette année d'une nouvelle organisation. Celle-ci est une opportunité pour l'avenir du CREC.

Ainsi, le père Fabrizio Colombo est mis à la disposition du CREC par sa Congrégation «les Comboniens» pour accompagner les activités du CREC et son développement. Petit à petit, sa mission, outre les aspects techniques comme la gestion du site Internet et des réseaux sociaux, se développe autour des trois axes que sont la formation, la consultation ou l'expertise pour le développement des médias et la recherche dans le domaine communication dans l'Église.

Fabrizio Colombo a ainsi été nommé directeur et responsable du pôle management.

Cette nomination est très importante pour la dynamique du CREC. Jusqu'à présent, tous les membres actifs du CREC étaient engagés dans des activités professionnelles relativement contraignantes qui ne leur permettaient pas toujours de développer le CREC. Nous pouvons maintenant envisager un développement et un accompagnement des sessions de formation et répondre aux attentes en matière de consultation d'expertise.

L'engagement d'un directeur va de pair avec l'intégration de nouveaux formateurs. En juin 2018, une

session importante s'est tenue à Rome pour élaborer cette nouvelle vision incarnée par les 3 axes mentionnés ci-dessus. La présence de nouveaux membres a fortement collaboré à cette évolution. Ces formateurs. jeunes et compétents en communication et expression de foi chrétienne sont : Diana Manneh (France, Liban), Fortuna Mambulu (Congo), Ary Ramos Diaz (Argentine), Athanas Sing'ambi (Tanzanie), Sean Lategan (Afrique du Sud), Tim Harris (Afrique du Sud).

Chacun a pu participer à des sessions de formation durant cette année. Ces nouveaux membres acquièrent ainsi «l'esprit CREC», en se familiarisant notamment avec la «voie symbolique». Cette intuition formalisée par Pierre Babin résume parfaitement notre approche, notre pédagogie. Ces nouveaux formateurs apportent leurs charismes, leur énergie et rendent ainsi toujours plus actuelle l'intuition du CREC et de son fondateur.

Un engagement au service de l'Église

De nouveaux défis sont à relever en Eglise, et nous y sommes attentifs. C'est notamment le cas dans le domaine de la communication de crise, des relations interpersonnelles sans oublier le bouleversement comportemental et culturel dû aux nouvelles technologies électroniques. Comment dans ce contexte, témoigner de sa foi?

Plus que jamais, l'Église s'interroge sur son fonctionnement et sa communication interne comme externe. L'approche pédagogique du CREC (fondée par le père Pierre Babin, OMI) a fait ses preuves et, fort de la pratique professionnelle dans le monde religieux de ses formateurs, elle est à même de proposer des formations pertinentes et concrètes, basées sur l'expérience.

Je cite Robert Molhant, ancien président du CREC de 2002 à 2014, qui parlait de Pierre Babin. «Pour Pierre Babin, la mondialisation des communications oblige l'Église au voyage. À l'époque de l'imprimerie et de la Réforme, elle s'entoura de murs, assura la formation rigoureuse des clercs dans les séminaires, grava sa doctrine dans le catéchisme. Dans la culture médiatique, elle devra inverser son action centripète et "aller vers le monde". Aussi, la culture des médias a-t-elle besoin, dans l'Église, du langage de Paul. Évangéliser, c'est créer la communion».

Je me permets de conclure ce rapport en citant le pape François dans l'encyclique «la joie de l'Évangile» (n° 14): «Les chrétiens ont le devoir d'annoncer l'Évangile sans exclure personne, non pas comme quelqu'un qui impose un nouveau devoir, mais bien comme quelqu'un aui partage une joie, qui indique un bel horizon, qui offre un banquet désirable. L'Église ne grandit pas par prosélytisme, mais par attraction».

C'est dans cet Esprit que nous travaillons.

Yvan Paradisi Président du CREC Mars 2019



Membres du conseil d'administration

- PARADISI Yvan, président
- LOVETT Sean-Patrick, vice-président
- PEPORTE Théo, trésorier
- DEBUSSCHERE Stéphane, trésorier adjoint
- VAN REETH Magali, secrétaire

Membres de l'Assemblée générale

- BONNAMOUR Martine (Lyon, France)
- DEBUSSCHERE Stéphane (Grenoble, France)
- DIAZ Ary Ramos Diaz (Colombie)
- EVELIN Bertrand (Fontenay-sous-Bois, France)
- GLOUTNAY François (Montréal, Québec)
- HARRIS Tim (Afrique du Sud)
- KOLLY André (Montpreveyres, Suisse)
- LATEGAN Sean (Afrique du Sud)
- LOVETT Sean (Rome, Italie)

- MAMBULU Ekutsu (Rome, Italie)
- MANNEH Diana (Lyon, France)
- PARADISI Eveline (Villeurbanne, France)
- PARADISI Yvan (Villeurbanne, France)
- PEPORTE Théo (Luxembourg)
- SING'AMBI Athanas (Tanzanie)
- VAN REETH Magali (Aix-en-Provence, France)
- YAMEOGO Janvier (Rome, Italie)
- YANOGO Dominique (Côte-d'Ivoire)

Directeur chargé du développement

COLOMBO Fabrizio (Rome, Italie)

Calendrier des sessions de 2018

Guinée-Conakry — Janvier 2018

Grand séminaire

Côte d'Ivoire - Mars 2018

Université Catholique d'Abidjan

Gabon — Mars 2018

Congrégation des salésiennes de Don Bosco

Paraguay — Mai 2018

Conférence épiscopale

Rome — Juin 2018

Le futur c'est maintenant

Guatemala — Août 2018

Conférence épiscopale

République Démocratique du Congo — Août 2018

Radio Idiofa

République Démocratique du Congo — Août 2018

Radio Basankusu

Togo — Septembre 2018

Radio Speranza Tabligbo

République Démocratique du Congo — Octobre 2018

Congrégation des Franciscaines de Tshumbe

Europe — Octobre 2018

Les réseaux sociaux — Twitter

Ouganda — Octobre 2018

Radio Wa (Lira) - TV Nationale (Kampala)

Afrique du Sud Johannesburg — Novembre 2018

Conférences épiscopales du sud de l'Afrique (IMBISA)

Guinée-Conakry

Janvier 2018

Kendoumahah

Grand Séminaire

Dates: du 22 au 26 janvier 2018

Participants: 73 séminaristes du Grand séminaire Benoit XVI de Kendoumahah (60 km de Conakry), 23 professeurs et quelques religieux

Objectif: le message c'est moi

Formateurs: Diana Manneh, P. Fabrizio Colombo,

Fortuna Mambulu Ekutsu, Yvan Paradisi

73 étudiants séminaristes ont eu la possibilité de recueillir des expériences, de réfléchir avec les formateurs et de s'exercer sous la direction de ceux-ci en : langage des nouveaux médias et narration, technique de production vidéo, logique de conception et de communication, projets, communication interpersonnelle et de la foi.

Un temps pour expression audiovisuelle et critique constructive, en présence du recteur du grand séminaire, le père J P Delamou. Des travaux pratiques, des mini-films, réalisés durant la semaine par 8 groupes de séminaristes, et des expressions d'identité personnelle ont donné l'occasion aux séminaristes de découvrir l'importance de la communication pour leur futur ministère.

Le succès a été assuré aussi par la présence de Marie Noël Tolno, qui a, durant 5 jours, contribué au montage des vidéos.



















CREC - Activity Report - 2018 7

Côte d'Ivoire

Abidjan

Dates: du 10 au 17 mars 2018

Lieu: Université catholique d'Abidjan

Formateurs: P. Fabrizio Colombo, Ekutsu Mambulu, Yvan Paradisi

Participants: 160 étudiants de l'Institut Supérieur de communication

de l'ISCOM

Une session de formation à la recherche de fonds, le lundi 12 mars pour les responsables nationaux des médias catholiques de Côte-d'Ivoire (une vingtaine de représentants). Ils ont reconnu qu'il s'agit avant tout d'un état d'esprit et pas seulement affaire de technique de persuasion. La rencontre s'est terminée tard, les participants étant très intéressés par le thème.

L'autre session de formation avait lieu (comme l'an dernier) à l'ISCOM (Institut Supérieur de Communication) de l'Université Catholique d'Afrique de l'Ouest (UCAO). 74 étudiants en première année ont compris les enjeux d'une bonne communication.

L'expérience de la Voie Symbolique fut une révélation pour nombre d'étudiants. La créativité était à l'honneur, l'écriture de projets, autant de modules de formation concret.

Un groupe avec Fabrizio était à la réalisation d'un journal vidéo durant les 4 jours d'un colloque qui se tenait dans l'Université.





Des étudiantes témoignent

«Je remercie nos formateurs pour ce que nous avons reçu d'eux. Les trois jours ont porté du fruit. J'ai aimé la simplicité avec laquelle la formation a été donnée, la théorie sans la pratique est incomplète et nous avons eu la chance de mettre en pratique en présence de nos formateurs ce que nous avons appris du projet à construire, des affiches à créer, et d'un film à réaliser. C'est une belle expérience. Je vous en félicite. Que Dieu vous bénisse, qu'il soit au cœur de toutes vos activités. Merci.»

G. Josephine

«J'ai été très heureuse de passer ses quatre jours avec vous. Vous nous avez donné l'envie d'étudier, d'apprendre, de nous donner à fond pour devenir quelqu'un d'excellent. Avec vous, on a appris à travailler en s'amusant. Du fond du cœur, merci pour le savoir que vous nous avez donné et à bientôt.»

A. E. Audrey



Libreville

Des sœurs salésiennes se forment à communiquer la Bonne Nouvelle de Pâques

Dates: 28 mars au 5 avril 2018

Lieu: Libreville

Formateurs: P. Jean-Baptiste Malenge, Yvan Paradisi

Participants : 20 religieuses responsables de la communication de la congrégation pour l'Afrique centrale

À Libreville, au Gabon, une vingtaine de religieuses Filles de Marie auxiliatrices communément appelées sœurs salésiennes de Don Bosco, de la Province Equatoriale-Centrale ont entamé le lundi 2 avril une session de formation en communication. Jusqu'au vendredi 6 avril, deux membres de l'équipe internationale du Centre de Recherche et d'Education en Communication, le CREC, assurent cette formation: Yvan Paradisi, venu de Lyon en France et le père Jean-Baptiste Malenge venu de Kinshasa en RDC.



En donnant les raisons de cette session de formation, la supérieure provinciale, sœur Leen Mestdagh, explique que les responsables ou déléguées de la communication viennent du Cameroun, du Congo, de la Guinée Équatoriale et du Gabon pour se ressourcer. Elles apprennent aussi de nouvelles techniques de communication. En ce temps pascal, les religieuses dévouées particulièrement dans l'éducation des jeunes doivent communiquer la Bonne Nouvelle de la résurrection dans le monde d'aujourd'hui. Elles doivent dire que le bien gagne sur le mal, et que grâce au Christ ressuscité, la vie est plus forte que la mort.

Les sœurs salésiennes ont fait appel à des experts du CREC pour être ramenées à la source de leur vie de consacrées comme communicatrices dans l'Église.

















May 2018

Paraguay

Where tomorrow is today

Dates: May 4-7

Trainer: Sean Patrick Lovett, Ary Waldir Ramos Dias

Participants: 40 people

Look for Paraguay on the map and you'll find it squeezed between Brazil, Bolivia and Argentina.

It may not be the first stop on the average tourist itinerary, but it is a fast-growing and vibrant nation that has understood the importance of communications and media.

So when the Paraguay Bishops' Conference invited CREC to visit the capital, Asunción, and offer a Media Workshop, we jumped at the opportunity.

The session centred specifically on 'Peace Journalism' and was attended by about 50 Media professionals from all over the country.

Among other things, we discussed the speed of social media: the horizontal, digital timeline that obliges us to set our sights on what comes next – almost before it happens.

That was when the Guaraní participants in the audience interrupted with an objection.





Guaraní time, they reminded us, is not horizontal-but circular.

Like the circle of the seasons.

Like the cycle of life.

Like unity, equality, community.

In fact, the Guaraní have no word for 'tomorrow'.

'Ko'éro - If the sun should rise" is as conditionally close as it gets.

Instead of fretting over the past, and fussing over the future, they concentrate on the present – and what it means.

Traditionally, that search for meaning has found expression in the most varied mediums: music and dance, art and architecture, carving and painting.

Add to these the latest communications technologies and techniques, and you have a positively explosive multimedia mix that is putting Paraguay back on the media map of the world.

Paraguay. Where tomorrow is today.

Seàn-Patrick Lovett & Ary Waldir Ramos Dias









Rome Juin 2018

Le futur c'est maintenant — Session des formateurs

Dates: 14-17 juin

Participants: tous les formateurs du CREC

Objectif: imaginer le CREC demain

Méthode: repartir des fondamentaux, aux sources de la foi...

Appian Way

Church Of 'Domine Quo Vadis'

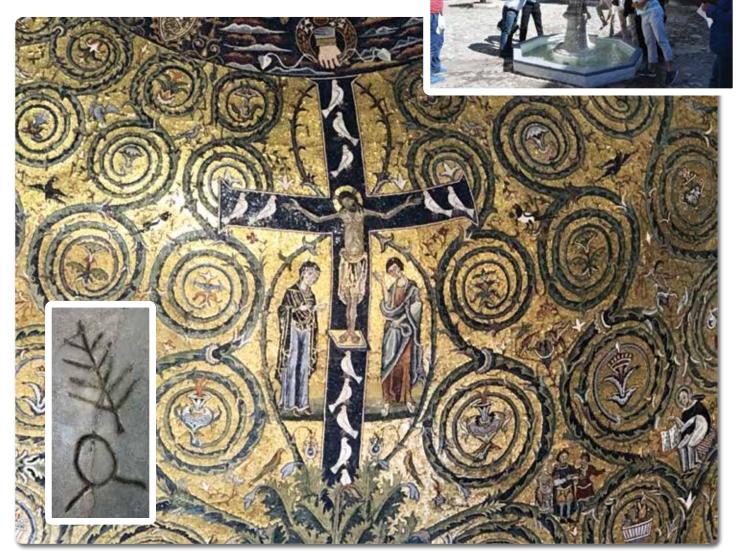
Basilica of San Clemente

Basilica of St Paul's Outside the Walls

The Vatican Hill

St Peter's Basilica

The Vatican Radio Chapel



















Guatemala

Guatemala Antigua

Dates: August 29 – September 1

Trainer: Sean Patrick Lovett Ary Waldir Ramos Diaz

Participants: 40 people

When Pope St John Paul II visited Guatemala in 2002, he canonised the first saint of Central America, a 17th-century friar known as Hermano Pedro, who used to walk the streets, ringing a bell and calling people to prayer and penance. Known also as the 'St Francis of Assisi of the Americas', he was a communicator evangeliser whose message still echoes in Guatemala today—a country struggling with the scourge of corruption and the wounds of a civil war.

It was here, in the shadow of three volcanoes, that CREC participated in a training session at the 2nd Meeting of Catholic Communicators in Antigua Guatemala, the ancient capital and a UNESCO World Heritage Site. Over 100 communications professionals took part in the sessions that included discussions, workshops and seminars. Cardinal Gregorio Rosa Chavez of El Salvador, and close collaborator of murdered Archbishop Oscar Romero, was the special guest.

Catholic communications in Guatemala are alive and well: there are dozens of radio stations, as well as diocesan TV and media offices run by the country's 13 dioceses. The Bishops' Conference, however, recognizes the urgent need





for updated and ongoing training. Freedom of the press is always an issue, and there are journalists who have given their lives in defence of the truth.

The CREC team, Ary Waldir Ramos Diaz and Sean-Patrick Lovett, did their best to respond to this need by offering sessions devoted primarily to Journalism and Digital Culture (including how to combat 'fake news'), and to alternative means of communication in the specific socio-cultural context of Central America.

And it seems they succeeded. Especially since the bishops have invited CREC to return to Guatemala to provide a workshop in Crisis Communication just for them.

Sean-Patrick Lovett & Ary Waldir Ramos Díaz







République Démocratique du Congo

Formation Radio

Août 2018

Radio Idiofa

Dates: 30 juillet — 3 août 2018

Objectif: « Aider la radio à porter un peu de lumière! »

Formateurs: P. Jean-Baptiste Malenge, P. Jean-Calcin Motuba

Une radio pour «briller»

Grâce à la formation assurée par le Centre de Recherche et d'Éducation en Communication (CREC) du 30 juillet au 3 août 2018, au centre caritas d'Idiofa, la radio diocésaine retrouvera son éclat d'origine et sa vocation première comme instrument d'évangélisation et de développement.

Le beau nom de «mbwetete» (étoile, en langue locale kikongo) avait été donné à la radio catholique par ses fondateurs en l'an 2000, au diocèse d'Idiofa, dans la province du Kwilu, en République démocratique



du Congo. Le nom porte toute la charge symbolique de l'étoile de Bethléem indiquant la naissance du sauveur ou la lumière du Christ ressuscité qui brille dans le monde ou dans les ténèbres du péché et de l'ignorance, base du sous-développement.

Le lundi 30 juillet, parlant au nom de l'évêque d'Idiofa, monseigneur Joseph Moko, lors de la messe d'ouverture de la formation, le secrétaire-chancelier, monsieur l'abbé Gaius Kianza, a rappelé combien la radio avait été conçue comme instrument de pastorale. Dans une lettre Yvan Paradisi, président du CREC, Mgr Joseph Moko avait dit recourir au professionnalisme du CREC afin «de rendre les animateurs de cet outil d'évangélisation efficaces, professionnels et d'améliorer leurs capacités à rendre service». L'évêque d'Idiofa est aussi président de la Commission épiscopale des communications sociales. Son secrétaire a souligné le besoin de montrer, à l'ensemble des 47 diocèses du pays, au moins l'exemple de la façon dont une radio catholique fournit des efforts d'amélioration.

Et tout long de la session, monsieur l'abbé Guy Leta, chargé des communications du diocèse, a rappelé toute l'attente de l'évêque pour le besoin de la redynamisation de la radio. Mais quel défi pour une session d'une petite semaine assurée par les deux formateurs, le père Jean-Baptiste Malenge et le journaliste Aimé Dionzo?



Le média, c'est d'abord toi

Le CREC est l'instance qu'il fallait au secours de la radio catholique d'Idiofa. Nous avons présenté notre association fondée en 1971 par Pierre Babin pour la catéchèse puis l'audiovisuel comme expression de la foi. Nous avons abouti au message du Saint-Père François pour la Journée mondiale des communications sociales, avec le thème : «La vérité vous rendra libres. Fausses nouvelles et journalisme de paix ».

Et nous voilà ainsi embarqués comme des pèlerins d'Emmaüs pour faire, à Idiofa, l'expérience de la voie symbolique qui relève le feu que chacun porte



ou doit reconnaître en lui-même. En silence, les animateurs et journalistes de la radio ont marché vers le marché central d'Idiofa. Et si les programmes de la radio catholique pouvaient travailler pour le changement des mentalités? Et surtout, si la radio catholique pouvait réchauffer les cœurs et se rappeler sa vocation d'apporter un brin de lumière sur ces visages tristes! Tous les exercices pratiques et tous les échanges ont tourné autour de cette dynamique.

Ainsi centrée sur l'expérience de la foi au contact du monde, la méthodologie a conduit les participants à comprendre que le premier média est l'homme qui communique. Pierre Babin, notre fondateur, l'a transmis au CREC. À Idiofa, comme dans beaucoup de provinces du pays, la tentation est grande de relayer des programmes de Radio France Internationale, Top Congo et Radio Okapi, émettant de

Kinshasa et présentes en accès libre sur le satellite. Les échanges sur le service à rendre au public proche ont fait comprendre que les radios d'Idiofa devraient se profiler sans complexe comme des radios de proximité. La radio catholique a choisi ainsi de se spécialiser dans les nouvelles de l'actualité d'Idiofa avant d'aborder les nouvelles du pays et du monde. Le monde entier a aussi besoin d'entendre les nouvelles des villages, de mettre en valeur les leaders locaux... Les médias catholiques rameront parfois à contre-courant lorsqu'il s'agit de mettre en valeur les pauvres des périphéries, les vieillards et les enfants des villages, les petits comme la veuve. C'est une question d'éthique et de déontologie aussi. La ligne



éditoriale d'une radio catholique fera ainsi privilégier, par exemple, le relais de Radio Vatican.

Autofinancement et mise en valeur

La loi de la proximité s'impose aussi lorsqu'on aborde la question de la recherche de fonds. La radio catholique doit compter sur le bénévolat de fidèles qui se dépensent à son service. Mais il faut bien trouver de l'argent pour le salaire d'une équipe réduite d'hommes et de femmes qui assureront la permanence à l'antenne. Des exercices sur base de trois principes ont guidé la formation d'Idiofa. Si la radio doit s'autofinancer, il faudra bien tenir sa présence sur les ondes, ce qui demande un bon entretien et une maintenance du

matériel. Ceci assure la fidélité sur les ondes. Mais le premier principe doit être celui de séduire le public le plus proche en allant à la rencontre de ses attentes et besoins de développement intégral. Et par-dessus tout, il faut travailler sur la mise en valeur des personnes et des institutions et entretenir la relation avec les donateurs éventuels, grands ou petits, proches ou lointains.

Conclusion

La session de formation assurée à Idiofa n'aura été qu'un déclic pour enclencher le processus de la redynamisation voulue par l'évêque. Nous avons suscité des questions qui attendent des réponses. Nous avons indiqué des voies possibles de relèvement, mais le Centre de Recherche et d'Éducation en Communication accédera-t-il à la demande d'Idiofa

pour s'engager dans un accompagnement approprié?

Autant de guestions qui vaudront pour une autre formation à assurer en République démocratique du Congo. Le diocèse de Basankusu, dans la province de l'Équateur, cherche une fondation. Du 15 au 29 août, nous y serons pour aider à poser ces fondations. La Conférence Episcopale Italienne a fourni le matériel de démarrage, mais l'esprit d'une radio catholique comme lieu de communion pour une communauté, le CREC peut aussi contribuer à y penser par-dessus tout.





République Démocratique du Congo

Août 2018

Basankusu

Dates: 19-25 août 2018

Participants : 200 acteurs de la pastorale diocésaine

Objectif : Former le futur personnel de la radio diocésaine (début émissions le

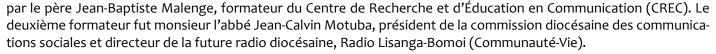
21 octobre 2018) et les futurs collaborateurs de la radio.

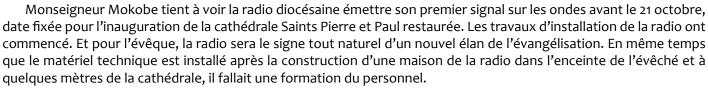
Formateurs: P. Jean-Baptiste Malenge, P. Jean-Calcin Motuba

Un conseil donné dans un livre paru en l'an 2000 du père Pierre Babin, fondateur du Centre de Recherche et d'Éducation en Communication (CREC), vient de se vérifier au diocèse de Basankusu, en République démocratique du Congo. Pierre Babin écrit : «Avant d'entreprendre une radio chrétienne, crée le réseau. N'achète, ne bâtis en dur qu'en fonction du développement du réseau. Insiste sur la formation : c'est d'abord par la formation qu'on prend corps. » (Pierre BABIN, Angela ZUKOWSKI, Médias, chance pour l'évangile. Un dialogue, P. Lethielleux, Paris, 2000, p. 124).

L'évêque de Basankusu, Mgr Joseh Mokobe, a bénéficié lui-même, en 2011, de la formation du CREC assurée à Kinshasa pour l'ensemble de la Conférence épiscopale nationale du Congo (CENCO).

« Notre cathédrale, notre radio ». L'évêque l'a martelé ainsi à l'ouverture, le 19 août et à la clôture, le 25 août 2018, de la session de formation animée







Rappeler à la communauté diocésaine l'importance de la communication dans l'évangélisation et le rapport entre l'Eglise et les médias comme technologies et nouvelle manière de comprendre, tel aura été le principal objectif de la session de formation. L'évêque de Basankusu tenait aussi à sensibiliser la communauté sur la prise en charge matérielle et financière de ce projet d'une radio de proximité. L'évêque voulait donc surtout que cet instrument d'évangélisation soit compris comme une affaire d'Église.

Quelque deux cents personnes étaient là, chaque jour, fidèles, assidues. Chacun entendait participer à l'activité pastorale de l'Église, mais il est apparu aussi que l'idée d'apprendre à parler à la radio séduisait et attirait les jeunes et





les moins jeunes. Si loin de la capitale provinciale Mbandaka et de Kinshasa, la capitale du pays, beaucoup voulaient saisir la chance d'apprendre à parler au micro, de répondre à une interview...

De Kinshasa, on atteint Basankusu après une heure d'avion jusqu'à Mbandaka puis deux jours en pirogue (avec moteur) sur le fleuve Congo et la rivière Lulonga. Des délégués sont venus des cinq doyennés du diocèse. Catéchistes et autres responsables

de mouvements d'action catholique, tous les prêtres et les grands séminaristes (en vacances) étaient là ainsi que les frères de la congrégation diocésaine «Balangwa Kristu» et les membres de la congrégation religieuse féminine des Sœurs de Sainte-Thérèse de l'Enfant Jésus de Basankusu, de la Supérieure générale, sœur Madeleine Bokungu, aux novices.

À la manière des disciples d'Emmaüs (Cf. Matthieu), ils ont appris et fait l'expérience qu'ils communiqueront la foi d'autant mieux qu'ils auront en eux un feu qui les mette en mouvement. Ce feu est celui de la passion pour Dieu et pour le prochain. Après une «sortie» attentive vers le marché ou l'hôpital général, ils sont revenus avec des images, des récits et des idées. « Nous nous sommes laissés aller par la messe», a commenté un prêtre, après la célébration où la prière des fidèles a pris le temps voulu. Les participants ont confectionné ensemble une grille des programmes de la prochaine radio, selon les attentes et besoins exprimés pour «grandir ensemble dans la foi et dans l'humanité». Et les différents groupes ont joué le jeu : jeunes, hommes, femmes, consacrés, prêtres, séminaristes, animateurs pastoraux...

En paraphrasant le saint pape Jean-Paul II, nous avons invité les participants à ne pas avoir peur de leur pauvreté matérielle et financière. La Conférence épiscopale italienne a gracieusement fourni le gros du matériel d'émission et de diffusion, mais celui qui vous a donné les casseroles et les assiettes ne devra pas vous assurer la chikwangue, le poisson et le menu de chaque jour... Les participants ont donc réfléchi sur la récolte des fonds pour leur radio. Tel fut aussi le secret désir de Mgr Joseph Mokobe.

Le policier et le procureur

L'évêque de Basankusu a aussi associé les responsables et principaux animateurs des quatre radios émettant dans la ville: Bomoko, Sarah, Bonsomi et Liberté. Recrutés sur le tas comme ailleurs, ils se sont montrés assidus pour bénéficier de la moindre formation et information.

Une présence remarquable fut aussi celle du commissaire supérieur de la police nationale à Basankusu, Gilbert Mande, et du substitut du procureur de Basankusu, Jean-



Paul Matondo. Leur présence a rappelé les «limites de la liberté d'expression» ou plutôt le «droit de la communication». Les deux personnalités ont déjà répondu à l'appel de l'évêque qui associait tout le monde aux travaux de la restauration de la cathédrale. Mais l'évêque attendait surtout que des règles de droit et de morale soient partagées afin que le vivre-ensemble dans la ville de Basankusu et la région évite

des conflits déjà connus ailleurs à travers les médias.

Le procureur de la République a ainsi pris la parole au dernier jour de la session. Il a écouté commenter le « code d'éthique et de déontologie du journaliste congolais » et le Message du Saint-Père François pour la cinquante-deuxième Journée mondiale des communications sociales portant sur « fausses nouvelles et journalise de paix ». Le substitut du procureur a alors reconnu dans l'enseignement du pape et de l'Église les fondements du droit qu'il a lui-même appris et qu'il pratique. Exemples à l'appui, il a ainsi renseigné sur des cas concrets touchant l'honneur, la vie, l'intégrité physique voire les biens d'autrui. Et l'assemblée n'a pas tari de questions concernant le point délicat de la diffamation.

Conclusion

À Basankusu, la cathédrale et la radio auront la vocation de rassembler le peuple de Dieu et tous les responsables pour aider les uns et les autres à grandir dans la foi et l'humanité. Le nom de la radio Lisanga-Bomoi (Communauté-Vie) est tout un programme d'engagement personnel et de collaboration.

Les participants à la session de formation ont retenu ce lien enseigné par l'Église depuis les Écritures et le Concile Vatican II : le lien intrinsèque entre communication, communion et communauté. Ce que Pierre Babin m'écrivait le 18 novembre 1993 garde toute son actualité pour la RDC : «Je crois que les communicateurs doivent être à l'avant-garde du combat pour la prise de conscience des populations, pour le respect et la compréhension mutuels des différents groupes humains.».



Après cette formation plutôt générale sur la vision de la radio diocésaine, le CREC a été invité à accompagner l'équipe des producteurs et animateurs qui sera bientôt constituée pour la mise en marche quotidienne de la radio.



Radio Spéranza Togo

Tablgbo

Dates: 10 au 17 septembre 2018

Participants: personnel de la radio

Formateurs: P. Fabrizio Colombo

Radio Spéranza, la radio combonienne de la province Bénin-Ghana-Togo émettant de la paroisse catholique Saint-Esprit de Tabligbo dans le diocèse d'Aného (80 km environs de Lomé) au Togo, après 19 ans de vie, introduit des nouvelles technologies dans son programme afin de rénover son image et ses prestations aux yeux de ses auditeurs à travers le monde. C'est ainsi que son responsable le Père Johnny Hanson AGBOLI a sollicité l'expertise du Centre de Recherche et d'Étude en Communication (CREC) qui a délégué le père Fabrizio COLOMBO pour une session de formation en communication radio et renforcement de capacités de programmation et automation radiophonique à l'endroit de l'équipe dirigeante et du personnel de ladite radio. La session s'est déroulée de manière théorique et pratique.

En effet, tout a commencé le lundi 10 septembre 2018. Il y a eu l'exposition des nouveaux matériels (mixeurs, microphones fantômes et dynamiques, câbles, téléphone radio, casques, multi casques, haut-parleurs, etc.) couplée de l'installation de nouveaux logiciels pour permettre à la radio de tourner son programme, faire la retransmission en direct et traiter les sons de manière professionnelle.

La session s'est poursuivie avec la création du site web www.speranzafm.org dans la vision de permettre à la radio de diffuser des informations et d'émettre en streaming. Le formateur, le père Fabrizio a durant la formation rappelé et développé aux participants les cinq règles en communication radio : la clarté, la concision, la concrétisation, la crédibilité et la créativité.





Il a encadré le personnel à réinstaller le studio principal de la radio et installer le deuxième studio. La session qui a duré huit jours a été dynamique et interac-

tive caractérisée par des questions-réponses. L'équipe dirigeante a été plus outillée sur la gestion du site web et le personnel sur la manipulation du matériel avec lequel il est en contact direct. La radio a été lancée en streaming sur son site web le lundi 17 septembre 2018: www.speranzafm.org

Enfin le P. Fabrizio, après évaluation de chaque participant, a remis des attestations de participation lors de la cérémonie de clôture qui s'est déroulée devant la radio. Le directeur des programmes Thomas ZOTOGLO a dans son intervention remercié la communauté combonienne et le P. Fabrizio pour son

amour envers l'équipe de la radio durant le séjour et lui a demandé de transmettre ses meilleures salutations à la famille CREC. Le formateur a aussi remercié son confrère, le P. Johnny, l'équipe dirigeante et le personnel de leur volonté à vouloir apprendre. Il a invité les uns et les autres à mettre en pratique de façon professionnelle ce qu'il leur a appris et à utiliser le matériel de la radio à bon escient. Il a indiqué que le partenariat entre la radio et CREC restera toujours vif. Les travaux ont pris fin tardivement dans l'après-midi du lundi 17 septembre 2018.









République Démocratique du Congo

Qui a peur de Facebook?

Octobre 2018

Tshumbe

Dates: du 9 au 13 octobre 2018

Participants: 40 religieuses franciscaines de Tshumbe

Objectif: découvrir et pratiquer les Réseaux sociaux

Formateurs: P. Jean-Baptiste Malenge, P. Guy Leta

Lodja: Qui a peur de Facebook?

De la peur de Facebook à la lumière. Tel est le sentiment exprimé le samedi 13 octobre 2018 par des Sœurs de saint François d'Assise de Tshumbe, dans la province du Sankuru, à l'issue de la session de formation en communication assurée pendant quatre jours par le Centre de Recherche et d'Éducation en Communication (CREC). Le père Jean-Baptiste Malenge, formateur au CREC et monsieur l'abbé Guy Leta, chargé de communication du diocèse d'Idiofa et doctorant en communication à l'Université catholique du Congo, ont animé cette session sur l'usage des médias sociaux.



À l'ouverture des travaux, le mardi 9 octobre,

l'évêque de Tshumbe, Mgr Nicolas Djomo, est passé encourager et bénir la quarantaine des religieuses réunies au Centre d'accueil Christ-Roi de la paroisse sainte Véronique de la ville de Lodja.

La supérieure générale des religieuses, sœur Catherine Wandjowo, a exprimé le vœu de voir les sœurs franciscaines de Tshumbe utiliser avec discernement, prudence et discrétion, les moyens modernes de communication et plus particulièrement les médias sociaux.







Quatre jours plus tard, des sœurs reconnaissent avoir dissipé la peur due à l'ignorance. Certaines avaient fait une mauvaise expérience, et on les avait toujours mises en garde contre les inconvénients des médias sociaux, Facebook et Whatsapp, notamment. Par la pratique, la session de formation leur a appris, au contraire, un usage rationnel et profitable de ces instruments reconnus par l'Église comme des dons de Dieu. Les religieuses y recourront désormais pour grandir dans la foi et dans l'humanité, pour la vie consacrée et pour l'évangélisation.

La secrétaire générale de la congrégation, sœur Germaine Ndjeka, s'est vu confier une tâche précise: elle administrera le groupe whatsapp par lequel les religieuses échangeront des nouvelles entre elles; puis une page Facebook pour donner au monde des nouvelles et répandre l'image des «sœurs franciscaines de Tshumbe».

Et sœur Herlinde Ayake, âgée de 82 ans, a eu le mot de la fin lors de la messe de clôture : «La communication nous met ensemble. N'est-ce pas, mes sœurs?» Sœur Ayake est la toute première sœur de la congrégation fondée en 1953 par le missionnaire passioniste Monseigneur Joseph Augustin Hagendorens, alors vicaire apostolique de Tshumbe (avant d'en devenir le premier évêque en 1959). Sœur Ayake a décidé de recevoir, enfin, le smartphone qu'un neveu lui a récemment proposé. Elle avait décliné l'offre, voyant dans le nouveau téléphone plutôt une «chose malfaisante». Et maintenant, la religieuse a changé d'avis comme le souhaitait la supérieure générale

à l'ouverture de la session : «Je reste convaincue que nous ne sortirons pas d'ici comme nous sommes entrées. Après cette session, notre regard sur la communication en général et les réseaux sociaux en particulier ne sera plus le même.»



Europe

Novembre 2018

Les réseaux sociaux

Luxembourg — Grenoble (France)

Dates: du 8 au 17 novembre 2018

Objectif: les réseaux sociaux au service de la pastorale.

Formateurs: François Gloutnay, Théo Péporté

L'Église et les réseaux sociaux

Jeudi 8 novembre 22 personnes Diocèse de Grenoble-Vienne

Évaluation et accompagnement de la responsable de la page Facebook de partage.lu

Lundi 12 novembre Luxembourg

Utilisation de Facebook et des pages Facebook

Mardi 13 novembre 12 personnes venant de l'archidiocèse de Luxembourg

Évaluation et accompagnement de la responsable de la page Facebook de caritas.lu

Mercredi 14 novembre Luxembourg



Évaluation et accompagnement des responsables de la page Facebook de cathol.lu

Jeudi 15 novembre Archidiocèse de Luxembourg

Évaluation et accompagnement des responsables de la page Facebook de ewbl.lu et du compte Twitter de ewb.

Vendredi 16 novembre locaux de ErwuessBildung

Utilisation de Facebook et des pages Facebook en paroisse

Samedi 17 novembre, 9 personnes venant de la grande paroisse Notre-Dame de Luxembourg





Citation (et photo) du père Pierre Babin OMI, fondateur du CREC

Ouganda

Radio Wa (Lira) Projet TV nationale catholique (Kampala)

November 2018

Trainer: F. Fabrizio Colombo

Participants: 20 people





I wish to thank CREC for having sent us an expert who transformed our work and make THANKS FOR THE SUPPORT FR. FABRIZIO us look at how radio Wa could be an outstanding community radio that sound differently but also better in terms of content and for a better style of broadcasting.

We use to hear about streaming live on radio, it looked so farfetched we never knew we could stream live and have more and more people listen to our radio internationally. We continue getting more Diaspora support and new ideas thanks to

We used to be on social media but just for fun but now we are on social media and are using it as a networking platform. We use it to update and inform our listeners on what streaming on www.radiowa.org is happening and dreading around us. We work as a team to improve on our presence on social media and also on the website as it involves a team work.

Thanks to the training of CREC we are now able to use a new software to schedule and automate our radio, this has made our programming very different and easy. We previously had challenges in getting reports and logs for our clients in time but now we instantly have this as soon as the clients request for it.

The workshop and the technical training makes my team more professional and they now know what to do. We are now better communicators both internally and

We hope that, this was not the end but more and more follow up needs to be made so externally.

that we continue to be a community radio station with a difference. I wish to thank CREC and Fr. Fabrizio Colombo for the continue support

Magdaline Kasuku

Managing Director Radio WA 89.8 F.M madakasuku@gmail.com +256 780898777 OR +256 706898777











Afrique du Sud

MBISA CREC SESSION

Novembre 2018

Johannesburg



Formateurs: Sean Patrick Lovett,

Timothy Harris



Catholic communicators from the nine southern African countries represented by the Inter-Regional Meeting of Bishops in Southern Africa (IMBISA) were put through their paces during an intensive three-day IMBISA Media and Communications Workshop held in Benoni, South Africa. Ricardo da Silva, a South African Jesuit, was one of the members of the training team. He reports on the experience of the first-of-its-kind workshop in the IMBISA region.

The Inter-Regional Meeting of Bishops in Southern Africa (IMBISA) hosted Media and Communications workshops from 5 to 7 November 2018 at the Lumko Centre in Benoni, South Africa. The workshop gathered 33 participants chosen from the nine-member countries represented by IMBISA: Angola, Botswana, eSwatini, Lesotho, Mozambique, Namibia, São Tomé e Príncipe, South Africa and Zimbabwe.

Made possible through the support of the United States Conference of Catholic Bishops, CREC International and the Jesuit Institute South Africa, the workshop was the first of its kind for IMBISA. The initiative seeks to develop and significantly improve the quality of communication for IMBISA in sub-Saharan Africa. Among the participants were lay women and men, ordained priests and a bishop. Most were involved in some way with communications and media efforts in their respective dioceses but had never received professional training for this highly skilled work. It was this realisation that prompted the discussion between the interested partners last year.

The project was spearheaded by the bishop of Manzini, eSwatini, who is also the bishop responsible for IMBISA media and communications, José Luís Ponce de León IMC. With CREC and the Jesuit Institute, they pooled their resources and managed to source the funding and provide the training expertise required to realise a workshop of this magnitude on the African continent.



Four trainers were on hand with a breadth of local and international experience to facilitate the three-day learning experience. Seàn-Patrick Lovett, head of English programming for Vatican Media in Rome for the past 41 years, a seasoned journalist and communications expert initiated the training. With an abundance of energy and confidence Lovett asked participants whether they were 'comfortable'. Having conducted such an exercise before, he knew what the answer would be. Naturally, participants eagerly responded with a predictable, 'Yes'. But that was the wrong answer. 'We can never be

comfortable or at rest,' remarked Lovett. A communication professional must always be prepared for the unexpected because that's their job. To report when it's least expected and to capture the shot that nobody else sees. With this he invited participants to 'become uncomfortable'.

At the end of the three days, most of the participants reported that they had grown increasingly uncomfortable if in retrospect extremely grateful. The trainers had unexpectedly turned the tables on them and on what they might have expected from such a workshop.

The workshop offered some theoretical input but was mainly focused on equipping those attending with hands-on skills. It shifted their mindsets to respond with far greater creativity, agility and willingness than had probably ever been demanded from them.

Following Lovett's introductory session, well-known South African Jesuit priest and director of the Jesuit Institute South Africa, Russell Pollitt, spoke candidly with participants about the changing face of media. He impressed upon them the demands that are being placed

on Church communications, not only but especially given the advent of social media, which as he reminded them, 'is definitely not new'. It was surprising that despite being at the helm of large communications organisations in their countries, such as local Church radio and print titles, many were only awakened to the possibilities of Facebook, Twitter and YouTube through their participation in the workshop. This was a sure sign of the task at hand

but also of the untapped potential for Church communications in the region.

Before lunch on the first day, the training room





was quickly turned into a make-believe media house. The realisation of what was expected and how far they would be pushed dawned fast on participants. They quickly became reporters and the trainers formed a demanding newsroom editorial team. Reporters were given their first assignment together with what for them seemed an 'unrealistic' and 'too demanding' deadline.

> The gauntlet was dropped. Reporters only had the afternoon to produce and file content. Here is an idea of the extent of the demands placed on them. They were first tasked with deciding on a message relevant to a Catholic audience in sub-Saharan Africa. Then, they had to shoot a related video, take pictures, write captions and post these to their social media platforms to communicate their message to the public.

At the end of the day, all gathered in the converted newsroom to present their content and submit it to the critical eye of fellow reporters and the critical ear, eye and pen of the editors. Much to participants' surprise, subpar work was met with strong criticism. They did not let off easy and were encouraged to get back to work. Participants worked late into the night revising and in some cases having to entirely rethink and redo their initial work, taking on board the advice of their colleagues and the training professionals.

The following days kept the demanding rhythm. Tim Harris, a South African and professional designer introduced participants to sound web design principles, taught them how to take good photographs using their mobile phones taking into consideration the many variables involved and inspiring them to take risks and be more creative.

Ricardo da Silva S.J.



Nos programmes

Sessions

- Pour séminaristes (6° ou 7° année) ou religieux.
- À la demande des conférences épiscopales, formation des évêques.
- Perfectionnement des directeurs et journalistes de radio ou de télévision catholique.
- Session de 5 jours pour aborder les 5 thèmes proposés.
- Session de 3 jours sur un des 5 thèmes au choix ou sur 3 thèmes parmi les 5 proposés.
- Session complètement à la carte.
- Une équipe de formateurs se rend sur place.
 Elle travaille avec des partenaires locaux.

or members of religious congregations.At the request of episcopal conferences,

For seminarians (6th or 7th year of studies)

- At the request of episcopal conferences, training for bishops.
- Further training and journalists of Catholic radio or television stations.
- Five-days session to cover the five themes.
- Three-days session on one of the selected themes or on three of the five themes proposed.
- Session completely adapted to the demand.
- A trainers' team goes on-the-spot and works with local partners.

Objectifs

Inspirer et promouvoir la créativité des hommes et des femmes en vue d'être des communicateurs efficaces.

Sensibiliser et former les acteurs de l'évangélisation à l'importance de la communication et des médias, et renforcer leur capacité à rendre témoignage dans leurs cultures.

Promouvoir la recherche sur les langages, les méthodes, les outils et la technologie au service de l'Église et de l'humanité.

Aims

Inspire and promote the creativity of women and men to become effective communicators.

Sensitise and train the protagonists of evangelisation to the importance of communication and media and reinforce their capacity to witness in their own culture

promote research on languages, methods, tools and technology in the service of the Church and humanity.

Méthodes

Le principe pédagogique repose sur la voie symbolique expérimentée par le père Pierre Babin, omi. Celle-ci permet d'aller de l'expérience sensorielle à l'expression intellectuelle, du senti au spirituel, du vécu à la célébration

Les équipes internationales et multiculturelles de formateurs assurent des sessions de formation sur place, en partenariat avec des acteurs locaux.

Par l'immersion dans la culture des médias, l'expérience et le partage au sein du groupe, le stagiaire est invité à développer ses capacités personnelles d'expression et de communication.

Par leur engagement et l'animation des sessions, les formateurs participent à la recherche. Le CREC établit ainsi des partenariats avec des organismes de formation, des centres de productions catholiques et des départements communication d'universités.

Methods

The pedagogical principle is based on the Symbolic Way, created by Father Pierre Babin, omi. It involves moving from sensory experience to intellectual expression, moving from emotions to spirituality, from real-life experience to the celebration.

International and multicultural training teams animate on-the-spot sessions, in partnership with local trainers.

Trainees experience the full immersion in the media culture, share their experience within the group, and develop their personal expressive and communication skills.

Active in the field of research as well, CREC is constantly establishing new partnerships with training institutions, Catholic production centres, and University communication departments.

Les 5 cours — Les 5 modules



Moi-toi-nous: redécouvrir des relations authentiques à travers la communication

- Décoder le langage verbal et non verbal
- Contrôler l'impact des premières impressions
- Bâtir la conscience, la connaissance et la confiance en soi

Me-you-us: rediscovering authentic relationships through communication

- Decoding verbal and non-verbal language
- Controlling the impact of first impressions
- Building self-awareness, self-knowledge and self-confidence



Le big-bang: gérer une crise avec foi et assurance

- Définir la différence entre crise et opportunité
- Savoir anticiper une crise imprévisible
- Formuler la stratégie de la première réponse

The Big Bang: faithful and fearless crisis management

- Defining the difference between crisis and opportunity
- Anticipating an unexpected crisis
- Formulating a first response strategy



Voir c'est croire : le média est plus que le message

Presse

Utiliser la presse avant que la presse ne vous utilise

Radio

Utiliser la voix, la musique et le son pour informer et distraire

Télévision

Utiliser la lumière, la couleur et l'image pour captiver et instruire

Internet

 Utiliser les médias sociaux et les cross médias pour interagir et inspirer

Seeing is believing: the medium is more than the message.



Press

Using the press before the press uses you



Radio

Using voice, music and sound to inform and entertain



Television

Using light, colour and image to involve and instruct



Internet

Using social media and cross-media to interact and inspire.





Des paraboles au podcast : « storytelling » au XXI^e siècle

- Revisiter les formes d'expression orale, écrite et visuelle
- Raconter de manière nouvelle de vieux récits
- Réinterpréter, par la technologie moderne, les symboles traditionnels

From parables to podcasts: storytelling in the 21st century

- Revisiting oral, visual and written forms of expression
- Retelling old stories in new ways
- Reinterpreting traditional symbols using modern technology





Osez l'expérience : un leader en communication sommeille en vous

- Découvrir ses talents et ses capacités
- Développer l'écoute active et une vision à long terme
- Affirmer sa capacité à convaincre, à être cohérent et crédible

Risk and dare: experience the communication leader in you

- Discovering personal talents and skills
- Developing active listening and long-term vision
- Determining how to be convincing, coherent and credible.

Nos partenaires

Notre association ne pourrait réaliser sa mission sans le soutien de ses partenaires Our association will not be able to realise its mission without the support of partners.







CREC - Rapport d'activité - 2018

Projets 2019

Côte Ivoire

Gabon

Océan Indien

Kenya

Ouganda

RDC Kinshasa

Bolivie

Philippines

Afrique du Sud





info@crecinternational.org
33, rue de la République
Allée B
69002 Lyon — France



www.crecinternational.org