



CREC
INTERNATIONAL

Activity Report
Rapport d'activité **2017**



Une année de confirmation de notre mission auprès de l'Église

Un grand merci aux organismes d'aides tels que Missio, qui a renouvelé son soutien pour les 3 prochaines années, ainsi que les Œuvres Pontificales Missionnaires (Propagation de la foi) qui chaque année soutiennent notre mission de formation à la communication.

Nous recevons aussi de nombreux encouragements de la part de conférences épiscopales, d'évêques, de recteurs de séminaires, de prêtres et laïcs en charge de la communication...

Il faut souligner que le CREC ne dispose plus de personnel rémunéré, ainsi la totalité des aides peut être consacrée aux activités de formation et de recherche en matière de communication et d'expression de la foi. Les formateurs prennent sur leur congé, un temps pour donner la formation.

La force du CREC : aller sur place !

Nous insistons sur l'importance d'aller sur place pour donner la formation. Ce temps d'immersion est indispensable pour donner ensuite une formation adaptée.

Les participants aux sessions disent avec beaucoup de force et d'enthousiasme qu'ils se sentent reconnus et accompagnés dans leur charge pastorale, en matière de communication, renouvelés dans leur dynamisme personnel.

Allez sur place... c'est donner une formation à la communication plus concrète. Les formateurs du CREC se mettent d'abord à l'écoute des participants locaux, adaptent leur pédagogie à la réalité du « terrain », donnent des recommandations plus pertinentes et encouragent des réalisations fiables. Nous sommes complémentaires d'un discours académique, théorique et intemporel.

Allez sur place... c'est collaborer avec les instances de communication locales, pour les aider à construire des

stratégies qui tiennent compte des priorités, mais aussi des exigences du pays ou de la région.

Allez sur place... c'est aider à discerner les personnes-ressources et les compétences dans le domaine de la communication. C'est inspirer et promouvoir des actions médiatiques nouvelles.

Allez sur place... c'est montrer aux autorités ecclésiales l'importance des médias et proposer des perspectives qui renforcent leur capacité à accomplir leur mission.

Une année d'adaptation

Le site internet du CREC a été entièrement renouvelé et nous retrouvons l'essentiel de ce que nous devons communiquer. La présentation est plus claire, les textes sont plus courts, le visuel est plus cohérent. Un grand merci à Fabrizio (webmaster) et à chaque formateur pour la réalisation.

Le changement d'adresse du CREC. Cette décision a été prise en décembre 2017 (déménagement en février 2018), en parfait accord avec les OMI, qui ont bien voulu nous héberger pendant 5 ans, dans un studio, à Écully.

Nous avons dorénavant nos archives dans les locaux des OMI (rue de Trion à Lyon) et nous venons de créer une nouvelle adresse postale et juridique (Lyon).

Une année d'évolution

Les membres du CREC, en fonction des aléas de leur vie personnelle ou professionnelle, sont plus ou moins disponibles. C'est pourquoi nous avons décidé de rechercher de nouveaux membres (jeunes, enthousiastes, compétents, croyants) pour étoffer et renouveler notre équipe de formateurs. C'est ainsi qu'en juin 2018 (mais tout se prépare en 2017) nous aurons notre première session de formation pour les nouveaux intervenants CREC.

La force du CREC : la voie symbolique

La voie symbolique est et reste le fil conducteur de toutes nos sessions, même si les demandes en matière de nouvelles technologies et de stratégie de communication sont toujours demandées et à renouveler. Le spécifique du CREC est justement de favoriser l'Humain dans sa communication et comprendre l'environnement médiatique dans lequel il se trouve souvent influencé, voir transformer. C'est pourquoi la voie symbolique conçue par Pierre Babin est nécessaire aujourd'hui.

Une année de collaboration

C'est toujours à la demande de l'Église locale que nous intervenons.

Ainsi au Burkina Faso, les recteurs des séminaires de l'Afrique de l'Ouest ont suivi une formation CREC qui porte du fruit, puisque le recteur du séminaire de Guinée-Conakry a invité l'équipe de formateurs à donner une formation aux séminaristes en février 2018!

C'est à l'invitation du père Dominique Yanoqo, direc-

teur de l'ISCOM (institut supérieur de communication), à Abidjan en Côte d'Ivoire qu'une session d'une semaine a été donnée aux étudiants de cette université catholique. Une excellente collaboration avec les autorités a assuré le succès de cette session.

Collaboration effective avec les autorités ecclésiales de Colombie, Philippines, République Démocratique du Congo, etc.

Collaboration avec Signis, lors du congrès à Québec au Canada. Une session est lancée avec des religieuses du Gabon, grâce à la présentation du CREC sur le site de Signis. Collaboration avec Signis-Rome qui propose la formation CREC à tous ceux qui investissent dans le matériel radio et TV.

Il suffit de parcourir ce rapport d'activité pour lire les nombreuses collaborations que nous tissons en vue d'une meilleure communication de l'Église au monde.

Yvan Paradisi, président du CREC.

Mars 2018



Membres du conseil d'administration

- PARADISI Yvan, président
- LOVETT Sean-Patrick, vice-président
- PEPORTE Théo, trésorier
- DEBUSSCHERE Stéphane, trésorier adjoint
- VAN REETH Magali, secrétaire
- COLOMBO Fabrizio

Membres de l'Assemblée générale

- | | |
|--|--|
| ● BONNAMOUR Martine (Lyon, France) | ● MANNEH Diana (Lyon, France) |
| ● COLOMBO Fabrizio (Rome, Italie) | ● PARADISI Eveline (Villeurbanne, France) |
| ● DEBUSSCHERE Stéphane (Grenoble, France) | ● PARADISI Yvan (Villeurbanne, France) |
| ● EVELIN Bertrand (Fontenay-sous-Bois, France) | ● PEPORTE Théo (Luxembourg) |
| ● GLOUTNAY François (Montréal, Québec) | ● SANOU Pierre (Ouagadougou, Burkina Faso) |
| ● KOLLY André (Montpreveyres, Suisse) | ● VAN REETH Magali (Aix-en-Provence, France) |
| ● LOVETT Sean (Rome, Italie) | ● YAMEOGO Janvier (Rome, Italie) |
| ● MAMBULU Ekutsu (Rome, Italie) | |

*Ce rapport d'activité a été rédigé grâce
à la collaboration des formateurs.*

Calendrier des sessions de 2017

Mars 2017

Burkina Faso

Les recteurs de séminaires
des diocèses du Burkina Faso, du Mali et de Guinée

Avril 2017

Côte d'Ivoire

Étudiants de l'Institut supérieur de communication
de l'ISCOM

Avril 2017

Colombie

« Comunicadoras Eucarísticas » Community of Women Religious, professors,
Students and staff of the Pontifical Universities and representatives of the Bishops' Conference.

May 2017

Philippines

Faculty, student leaders and officials of University of the City of Manila,
and Lay Collaborators of the Pauline Family, in Davao.

Août 2017

République Démocratique du Congo

Sœurs Filles de la charité Servantes des pauvres
(sœurs canossiennes)

Août 2017

Togo

Sœurs Filles de la charité Servantes des pauvres
(sœurs canossiennes)

2017 August

Ouganda

Techniciens et journalistes radio
Professionnels du cinéma

Session communication pour les professeurs et recteurs des séminaires du Burkina Faso, du Mali et de la Guinée.

Dates : du 8 au 14 mars 2017

Participants : 35 professeurs et recteurs de séminaire

Objectif : découvrir les enjeux de la culture des médias

Formateurs : Fabrizio Colombo, Yvan Paradisi et Janvier Yameogo

Les recteurs et professeurs des grands séminaires et séminaires prophététiques du Burkina Faso, du Mali et de Guinée ont apprécié la richesse de l'enseignement. Ils ont découvert l'importance de cette nouvelle culture médiatique pour eux-mêmes, mais aussi pour améliorer la compréhension des jeunes séminaristes qui ont entre 20 et 27 ans et qui vivent immergés dans cette culture numérique des portables, de Facebook, etc. Une nouvelle dynamique a vu le jour !





Quelques appréciations de participants

« Le temps était court, mais la simplicité et la maîtrise des animateurs m'ont permis de grandir en tout. »

« Une formation bienvenue, car pour guider et accompagner les séminaristes nous avons grandement besoin d'être nous-mêmes éclairés, formés. »

« Partage d'expériences et conseils! Super! Merci! »

« Je salue à juste titre cette formation : elle est véritablement providentielle. Ceux qui l'ont animée (les pères Janvier Yaméogo, Fabrizio Colombo, ainsi que M. Yvan Paradisi) ont été pour nous des messagers dans le contexte présent des relations à nous-mêmes et avec nos séminaristes. Personnellement, je suis devenu moins ignorant... »



Dates : du 25 avril au 1^{er} mai 2017

Lieu : Université catholique d'Abidjan

Formateurs : Fabrizio Colombo, Ekutsu Mambulu, Yvan Paradisi

Participants : 160 étudiants de l'Institut Supérieur de communication de l'ISCOM

La formation s'est orientée dans les domaines de la nouvelle culture médiatique, le management des projets, et le storytelling par la réalisation de vidéos.

Les étudiants ont mieux compris l'importance de la communication dans le monde d'aujourd'hui et leur engagement professionnel futur comme chargé de communication.

Beaucoup se sont sentis remotivés en reprenant les principes fondateurs de la communication. Ils ont remercié les formateurs pour le partage d'expériences professionnelles. Ils attendent la suite... pour l'année prochaine.

Le CREC a profité de cette session pour rencontrer à Abidjan, des professionnels des médias catholiques, une vue d'une formation au fundraising pour mars 2018.



Un formateur témoigne



En avril 2017 j'ai eu l'opportunité de participer à ma première expérience en tant que formateur stagiaire de CREC International, à Abidjan, capitale de la Côte d'Ivoire. La mission était réalisée auprès de tous les étudiants (au moins 160) inscrits à l'ISCOM — Institut Supérieur de Communication, au sein de l'UCAO (Université Catholique d'Afrique de l'Ouest).

Il s'est agi d'une grande opportunité pour moi. Premièrement parce qu'après plusieurs années je rentrais en Afrique, non pour un voyage de repos, mais pour participer à une mission éducative très particulière. Deuxièmement, cette mission m'a permis de partager mes connaissances avec une catégorie de personnes avec lesquelles je suis habitué de travailler : la jeunesse africaine.

Cela a été source de grande motivation pour moi.

Notre équipe de formation, faite de trois personnes (Fabrizio Colombo, Yvan Paradisi, Mambulu Ekutsu) a été bien accueillie par l'Abbé Dominique Yanogo, directeur de l'ISCOM, qui n'a ménagé aucun effort pour nous garantir un excellent séjour, malgré un climat très humide et très chaud.

La formation s'est déroulée dans une très bonne ambiance. Les étudiants étaient conviés à des sessions de formation, mais aussi à des travaux de groupe, ce qui leur a permis d'expérimenter directement certains thèmes de la formation. Chaque formateur a pu travailler, à tour de rôle, avec un des trois groupes d'étudiants, créés pour sectionner le nombre élevé de personnes à former en une semaine. Une équipe restreinte ayant pour mission d'animer le studio radio/TV de l'ISCOM, a suivi une formation spéciale avec Fabrizio Colombo.

En ce qui me concerne, j'ai eu l'occasion de partager avec les jeunes certains éléments de base de la logique de montage et de communication de projets liés au secteur des médias et de la communication. Le voyage a aussi été une occasion pour moi d'être initié à la méthode de formation CREC par les soins de Fabrizio Colombo et de Yvan Paradisi. Une méthode que j'ai vraiment appréciée pour son aspect expérientiel et interactif : la voie symbolique.

Le dernier jour a été réservé à la remise des diplômes. Il a été très émouvant. Nous avons visionné, ensemble avec tous les étudiants formés ainsi que leurs enseignants, dans une des plus grandes salles de l'UCAO, les travaux pratiques (reportage vidéo) des différents groupes. Les étudiants ont choisi de travailler sur les thèmes qui les touchaient directement, entre autres le nouveau règlement disciplinaire de l'UCAO. La cérémonie s'est conclue par une séance de question-réponse très intense en termes de quête de connaissance exprimée par les jeunes étudiants.

Cette première expérience a marqué mon introduction dans la famille CREC, et a été une grande découverte pour moi. Merci donc à tous ceux qui l'ont rendue possible.

Mambulu Ekutsu



«Let us take the first step»

Dates: April 28th – May 1st and Medellin May 2nd-5th

Place: the Pontifical Bolivariana University (Medellin) and the Pontifical Javeriana University (Cali)

Trainers: Seàn-Patrick Lovett, Ary Waldir Ramos, Sharys Casa Olivos

Participants: « Comunicadoras Eucarísticas » Community of Women Religious, professors, students and staff of the Pontifical Universities and representatives of the Bishops' Conference. Total number of participants : 150.

It was Pope Francis himself who gave CREC the idea of going to Colombia.

He was scheduled to visit the country in September 2017. His aim was to communicate the role of the Church in consolidating the peace process that was trying to end over 50 years of conflict. Which is why the theme of his journey was: 'Let us take the first step.'

It was also the 'first step' for CREC in providing communications training in Latin America. And the timing could not have been better.

Colombia is still struggling with a past linked to drug cartels and an armed conflict that has left death and suffering in its wake. At the same time, it is one of the fastest-growing economies in Latin America and the communications industry is thriving. The most prestigious universities in the country offer advanced courses in every area of media and the Church has understood it cannot be left behind.

After giving lectures at both the Pontifical Javeriana University in Cali and the Pontifical Bolivariana University in Medellin, the CREC Team was invited to provide a 3-day workshop to a dynamic group of women religious, the 'Comunicadoras Eucarísticas', whose charism is directly tied to every form of communication: from traditional and digital media, to song and dance.

The experience was unique. It culminated in the production of a series of videos that illustrate the energy and vitality of the young religious who participated.

It also confirmed that Latin America is the 'next step' for CREC, after Africa and Asia, as we continue to share our vision and method of communicating – with passion, con pasión!

Seàn-Patrick Lovett





Communication & Mercy

Dates: Manila 23–24 May & Davao 25–28 May

Trainer: Seàn-Patrick Lovett

Participants : Faculty, student leaders and officials of University of the City of Manila, and Lay Collaborators of the Pauline Family, in Davao.

Total number of participants : 400.

It began with a lecture entitled ‘Creating Communication that Counts’, at the Ateneo de Manila University before nearly 200 students. It concluded with a workshop on ‘Effectively Communicating the Gospel of Joy’, in Davao, in front of the same number of participants, both lay and religious, all members of the Pauline Family.

Davao is the capital of Mindanao, the largest island in the south of the Philippine Archipelago.

The day the Davao workshop started was May 25th. Two days earlier, ISIS militant Islamists had attacked the nearby city of Marawi. Dozens of people were killed, thousands had to flee, houses and churches were burned, the whole island was under siege and martial law had been declared...

But the CREC workshop went ahead just the same. Even if the trainer was advised, for the sake of security, not to leave the compound. The session had been planned to coincide with the 51st World Communications Day. So, of course, the basic text was the message of Pope Francis, on the theme: ‘Fear not, for I am with you.’

In his message, the Pope uses the word ‘hope’ eight times as he reassures and encourages us not to be afraid, and invites us to use ‘constructive’ and ‘creative’ forms of communication that can truly bring about positive and peaceful change.

These words, spoken in the fear-ridden context of Mindanao during those days, took on a completely different resonance and relevance. They became tangible. Their effect on the two hundred participants was electrifying, and very moving.

The CREC session, held in that place at that time, demonstrated yet again how important it is to ‘go out to the peripheries’ – to be where the people are.

Not just to teach communication ... but to experience it.

Seàn-Patrick Lovett





République Démocratique du Congo

Aru Août 2017

Session communication pour les Sœurs Filles de la charité Servantes des pauvres (sœurs canossiennes)

Dates : du 3 au 6 août 2017

Participants : 35 religieuses

Objectif : Faire Église à l'ère des réseaux sociaux

Formateurs : Jean-Baptiste Malenge et Janvier Yameogo

Après la remise des attestations de la formation ce dimanche 6 août 2017, au soir de la transfiguration, une des participantes témoigne : « Je vous remercie pour cette ouverture que vous m'avez apportée. J'ai fait l'expérience des disciples d'Emmaüs et cela est devenu mon expérience à moi. Vous m'avez ouvert les yeux et vous m'avez mis à la page, ce qui était tabou en communauté "cette chose" — aussi les médias — est devenu moyens de communication pour nous et moyens pour élargir la personne surtout dans notre mission, évangélisation et visibilité. Merci de tout cœur ! »

La joie était sur tous les visages avec une émotion non feinte à l'issue de la session de formation à la culture médiatique qui s'est tenue du 3 au 6 août, à Aru, dans la province de l'Ituri, en République démocratique du Congo. Cette session a concerné 37 religieuses canossiennes, Filles de la charité servantes des pauvres, réunies dans les locaux du lycée Adia Lemi d'Aru. Elles sont venues de cinq diocèses : Kisangani, Bunia, Watsa, Ariwara et Kinshasa.

La formation a été assurée par deux membres de l'équipe internationale des formateurs du Centre de Recherche et d'Éducation en Communication, le CREC, l'abbé Janvier Yameogo du Secrétariat pour la communication du Saint-Siège et le père Jean-Baptiste Malenge, professeur de communication et de philosophie et correspondant de Radio Vatican à Kinshasa.

S'exprimant au micro de Radio Vatican, la supérieure provinciale, sœur Joséphine DUSI qui a initié le dialogue ayant abouti à l'organisation de la formation avec le CREC explique : « C'est

pour mieux connaître les moyens de communication, leur utilité et leur utilisation responsable selon les recommandations de l'Église pour vivre avec fidélité les exigences de notre consécration dans cette société que nous avons organisé cette formation. Ainsi, nous espérons qu'elle nous donnera les lumières nécessaires pour chercher toujours la volonté de Dieu sans nous laisser emporter par la



mentalité du monde. Étant donné que notre Fondatrice, sainte Madeleine de Canossa, nous a demandé de marcher avec le temps, cette formation nous aidera certainement à être à la page et à devenir plus créatives pour vivre notre mission de faire connaître et aimer Jésus à cette société médiatique où nous sommes appelées à être des témoins joyeux et prophétiques».

Dans la lettre de demande de la formation elle insistait : « Nous sentons donc la nécessité d'être formées, informées et éduquées en matière afin de devenir toujours plus témoins joyeux et prophétiques comme nous l'a recommandé notre 16e Chapitre général. (...) Nous avons une grande soif de la formation et nous sommes sûres que nous serons désaltérées avec l'aide du CREC. Nous pourrions ainsi contribuer dans la formation de beaucoup de personnes. »

L'évaluation qui a immédiatement suivi la session démontre la soif non pas étanchée, mais bien plus éveillée et même exacerbée. Quatre jours sont bien peu, mais l'immersion a été faite à travers le processus de la voie symbolique qui constitue la pédagogie propre du CREC. Multiples furent ensuite les thèmes abordés : Église et médias, médias et société, communication et congrégations religieuses, faire Église à l'ère des réseaux sociaux, enjeux d'identité et de mission dans la communication, communiquer est difficile, communication et storytelling, publicité et propagande sans oublier les aspects éthiques et déontologiques et le tout culminé dans l'exercice de jeux de rôle sur une communication de crise avec trois journalistes de la localité.

Cet exercice impliquant la viralité des réseaux sociaux dans la gestion de la communication de crise a permis une révélation de vrais talents de communicateurs avec la prise de conscience que la communication d'une communauté religieuse doit être organisée, concertée et planifiée...

Avant la formation les participants ont eu à répondre à un questionnaire en guise de préparation et les défis paraissaient énormes partant du manque de connaissance des textes du magistère de l'Église, à ce que l'on peut caractériser d'analphabétisme numérique en passant par la connaissance des termes ou des réalités des smartphones et du monde de l'internet même.

Comme la majorité de la population de la localité, les sœurs ne disposent pas d'électricité courante, mais beaucoup possèdent un ou plusieurs téléphones portables et certains fournisseurs d'accès comme Airtel et Celtel offrent l'accès gratuit à des applications telles Facebook et WhatsApp. Le cas le plus illustre est le cas d'une novice qui s'illusionnait de se cacher et communiquait de sa chambre nuitamment avec un téléphone portable alors que la maîtresse des novices entendait les conversations... lorsqu'on demande à la maîtresse de novices s'il ne s'agissait pas d'une noctambule qui parlait seule dans ses rêves, elle éclatera de rire en affirmant qu'on ne peut nier l'évidence. De nombreux défis restent encore à relever !



Janvier Marie Gustave YAMEOGO
avec Jean Baptiste MALENGE

Session communication pour les Sœurs Filles de la charité Servantes des pauvres (sœurs canossiennes)

Dates : du 30 août au 3 septembre 2017

Participants : 27 religieuses

Objectif : Église et médias. Faire Église à l'ère des réseaux sociaux

Formateurs : Jean-Baptiste Malenge et Janvier Yameogo

Au Togo, une trentaine de sœurs Filles de la charité Servantes des pauvres, appelées aussi les Sœurs canossiennes, se sont engagées à mieux utiliser les moyens de communication sociale pour améliorer les relations entre elles et pour mieux présenter leurs œuvres. Les religieuses ont pris des résolutions à l'issue de la session de formation à la culture médiatique tenue dans la communauté Sainte Madeleine de Lomé du 30 août au 3 septembre. La formation a été assurée

par trois membres de l'équipe internationale du CREC, le Centre pour la Recherche et l'Éducation en Communication : monsieur l'abbé Janvier Yameogo du Secrétariat pour la communication du Saint-Siège, le père Jean-Baptiste Malenge, professeur de philosophie et de

communication et correspondant de Radio Vatican à Kinshasa en RDC et Charles Aye-tan, secrétaire de rédaction de Présence, périodique catholique togolais d'information et de formation.

S'appuyant sur l'enseignement de l'Église et sur les recommandations du dernier



Chapitre général de leur congrégation, les Sœurs canossiennes ont organisé cette session de formation pour s'aider aussi à mieux vivre leur consécration dans le monde présent dominé par les médias. La supérieure provinciale d'Afrique francophone, sœur Joséphine Dusi, venue de Bunia en RDC, l'a rappelé ainsi.

Les sœurs canossiennes ont recommandé à leurs supérieures de former quelques-unes d'entre elles dans la communication. En guise d'exercice pratique, elles ont, par exemple, créé une page Facebook «Canossa Togo». Lors de la messe de clôture de la session, sœur Joséphine Dusi et sœur Élisabeth Gilardi, supérieure régionale du Togo, ont reçu, après les autres sœurs, des attestations délivrées par le CREC comme envoi en mission dans le monde de la communication.



Objectif : Internet et les réseaux sociaux au service de la production et de la diffusion radio

Formateur : Fabrizio Colombo

A l'invitation de Monseigneur Giuseppe Franzelli, le CREC a organisé une session de formation au sein de la Radio Wa au mois d'août 2018 à Lira en Ouganda.

Cette formation avait pour ambition de former l'équipe des rédacteurs et techniciens au monde digital et à celui des réseaux sociaux.

Le site www.radiowa.org a ainsi été créé, ce qui a permis la mise en onde online de la radio. La formation a donné l'occasion de rencontrer les journalistes des autres radios catholiques d'Ouganda. Nous avons travaillé ensemble sur un module le « citizen journalism ».

Les participants ont été heureux de rendre possible la présence de leur radio sur Internet grâce à un nouveau site. Le streaming permet de rendre accessible les programmes de la radio partout dans le monde, ce qui est très apprécié par la diaspora ougandaise.

A Kampala, j'ai aussi pu faire une masterclass sur l'évolution du cinéma africain avec le réseau de jeunes réalisateurs et producteurs de la capitale. Cet atelier avait pour but de motiver les jeunes cinéastes engagés à produire un cinéma de valeur dans un pays en forte croissance.





Nos programmes

Sessions

- Pour séminaristes (6^e ou 7^e année) ou religieux.
- À la demande des conférences épiscopales, formation des évêques.
- Perfectionnement des directeurs et journalistes de radio ou de télévision catholique.
- Session de 5 jours pour aborder les 5 thèmes proposés.
- Session de 3 jours sur un des 5 thèmes au choix ou sur 3 thèmes parmi les 5 proposés.
- Session complètement à la carte.
- Une équipe de formateurs se rend sur place. Elle travaille avec des partenaires locaux.
- For seminarians (6th or 7th year of studies) or members of religious congregations.
- At the request of episcopal conferences, training for bishops.
- Further training for and journalists of Catholic radio or television stations.
- 5-days session to cover the five themes.
- 3-days session on one of the selected themes or on three of the five themes proposed.
- Session completely adapted to the demand.
- A trainers' team goes on-the-spot and works with local partners.

Objectifs

Inspirer et promouvoir la créativité des hommes et des femmes en vue d'être des communicateurs efficaces.

Sensibiliser et former les acteurs de l'évangélisation à l'importance de la communication et des médias, et renforcer leur capacité à rendre témoignage dans leurs cultures.

Promouvoir la recherche sur les langages, les méthodes, les outils et la technologie au service de l'Église et de l'humanité.

Méthodes

Le principe pédagogique repose sur la voie symbolique expérimentée par le père Pierre Babin, omi. Celle-ci permet d'aller de l'expérience sensorielle à l'expression intellectuelle, du senti au spirituel, du vécu à la célébration.

Les équipes internationales et multiculturelles de formateurs assurent des sessions de formation sur place, en partenariat avec des acteurs locaux.

Par l'immersion dans la culture des médias, l'expérience et le partage au sein du groupe, le stagiaire est invité à développer ses capacités personnelles d'expression et de communication.

Par leur engagement et l'animation des sessions, les formateurs participent à la recherche. Le CREC établit ainsi des partenariats avec des organismes de formation, des centres de productions catholiques et des départements communication d'universités.

Aims

Inspire and promote the creativity of women and men to become effective communicators.

Sensitise and train the protagonists of evangelisation to the importance of communication and media and reinforce their capacity to witness in their own culture

promote research on languages, methods, tools and technology at the service of the Church and humanity.

Methods

The pedagogical principle is based on the Symbolic Way, created by Father Pierre Babin, omi. It involves moving from sensory experience to intellectual expression, moving from emotions to spirituality, from real-life experience to the celebration.

International and multicultural training teams animate on-the-spot sessions, in partnership with local trainers.

Trainees experience the full immersion in the media culture, share their experience within the group, and develop their personal expressive and communication skills.

Active in the field of research as well, CREC is constantly establishing new partnerships with training institutions, Catholic production centres, and University communication departments.

Les 5 cours — Les 5 modules

1



Moi-toi-nous : redécouvrir des relations authentiques à travers la communication

- Décoder le langage verbal et non verbal
- Contrôler l'impact des premières impressions
- Bâtir la conscience, la connaissance et la confiance en soi

Me-you-us: rediscovering authentic relationships through communication

- Decoding verbal and non-verbal language
- Controlling the impact of first impressions
- Building self-awareness, self-knowledge and self-confidence

2



Le big-bang : gérer une crise avec foi et assurance

- Définir la différence entre crise et opportunité
- Savoir anticiper une crise imprévisible
- Formuler la stratégie de la première réponse

The Big Bang: faithful and fearless crisis management

- Defining the difference between crisis and opportunity
- Anticipating an unexpected crisis
- Formulating a first response strategy

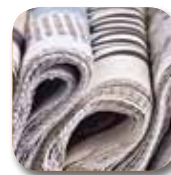
3

Voir c'est croire : le média est plus que le message



Presse

- Utiliser la presse avant que la presse ne vous utilise



Press

- Using the press before the press uses you

Radio

- Utiliser la voix, la musique et le son pour informer et distraire



Radio

- Using voice, music and sound to inform and entertain

Télévision

- Utiliser la lumière, la couleur et l'image pour captiver et instruire



Television

- Using light, colour and image to involve and instruct

Internet

- Utiliser les médias sociaux et les cross médias pour interagir et inspirer



Internet

- Using social media and cross-media to interact and inspire

4



Des paraboles au podcast : « storytelling » au XXI^e siècle

- Revisiter les formes d'expression orale, écrite et visuelle
- Raconter de manière nouvelle de vieux récits
- Réinterpréter, par la technologie moderne, les symboles traditionnels

From parables to podcasts: storytelling in the 21st century

- Revisiting oral, visual and written forms of expression
- Retelling old stories in new ways
- Reinterpreting traditional symbols using modern technology

5



Osez l'expérience : un leader en communication sommeille en vous

- Découvrir ses talents et ses capacités
- Développer l'écoute active et une vision à long terme
- Affirmer sa capacité à convaincre, à être cohérent et crédible

Risk and dare: experience the communication leader in you

- Discovering personal talents and skills
- Developing active listening and long-term vision
- Determining how to be convincing, coherent and credible

Nos partenaires

Notre association ne pourrait réaliser sa mission sans le soutien de ses partenaires
Our association will not be able to realise its mission without the support of partners.



Projets 2018

Guinée-Conakry

Janvier 2018

Séminaire

Colombie

Mars 2018

Conférence épiscopale d'Amérique latine
(CELAM)

Côte d'Ivoire

Mars 2018

L'ISCOM & prêtres

Gabon

Avril 2018

Kenya

Avril 2018

Religieux Comboniens + université

Paraguay

Mai 2018

Rome

Juin 2018

Session formateurs

Océan Indien

Août 2018

Professionnels des médias des diocèses
de l'Océan Indien (CEDOI)

Europe

Octobre-Novembre 2018

Les réseaux sociaux

Afrique du Sud

Novembre 2018

Conférences épiscopales d'Afrique du Sud
(IMBISA)



CREC
INTERNATIONAL

info@crecinternational.org

33, rue de la République

Allée B

69002 Lyon — France



www.crecinternational.org