



Centre de Recherche
et d'Education en Communication

Center of Research
and Education in Communication

Activity Report *Rapport d'activité* 2016





CREC

Centre de Recherche
et d'Education en Communication

le 13 avril). Il avait pendant près de 20 ans assuré la présidence de l'association et renouvelé l'image du CREC en prenant le relais du père Pierre Babin fondateur du CREC dans les années 70.

L'équipe de formateurs a été étoffée durant ces années grâce à sa connaissance du milieu médiatique catholique, le site du CREC a vu le jour grâce à sa persévérance et il assumait lui-même la fonction de webmaster. Il encourageait la tenue de sessions de formation à la communication sur tous les continents et plusieurs ont pu être réalisées grâce à sa persévérance. Enfin, il avait convaincu les agences d'aides catholiques, comme Misso, de l'utilité des formations CREC dans le monde.

C'est tout ce travail qu'il a fallu reprendre en équipe. L'année 2016 a obligé le Conseil d'administration à poursuivre et réorienter la dynamique des formations.

Ainsi, chaque formateur est invité à repérer les nouveaux formateurs qui sont susceptibles de devenir membres-formateurs et comprendre la pédagogie du CREC. Plusieurs personnes ont été invitées à des sessions. Jeune, motivé, capable d'adaptation, aimant l'Eglise, expérimenté dans les nouvelles technologies, voici les critères de base. C'est un travail de longue haleine et qui demande de la patience. Devons-nous tenir une session annuelle pour les nouveaux formateurs, la pédagogie reste à mettre en place...

Le site Internet du CREC est en voie de renouvellement. Jugé trop chargé, pas assez en rapport avec l'objectif de la formation, nous travaillons à un nouveau site simplifié. Le dispatching des responsabilités permet d'investir en chaque membre formateur.

Une nouveauté cette année, une formation CREC a été donnée en novembre 2016 au Luxembourg et puis en France. C'est une ouverture prometteuse pour la formation CREC en Europe.

En Afrique de l'Ouest, plusieurs sessions auprès de séminaristes et religieuses se sont déroulées. Nous avons semé dès 2008 avec les premières formations et aujourd'hui des formateurs locaux ont pris le relais et encore cette année, des sessions de formation ont eu lieu au séminaire de Koumi et de Ouagadougou et

L'année 2016 a été marquée par la disparition de notre président d'honneur, Robert Molhant (décédé

aussi à Bamako. La présence d'un membre international est souhaitée, mais pas toujours obligatoire. Nous avons continué nos formations en Afrique, en Océanie et en Asie et cette année en Europe, demain ce sera aussi en Amérique latine. La demande vient des autorités ecclésiales et je vous invite à parcourir le contenu de ces sessions dans les pages suivantes. Il faut garder en mémoire que toute cette formation est faite grâce à la bonne volonté de ses formateurs qui assurent ce travail en supplément de leur engagement professionnel.

Aujourd'hui, nous tenons le cap des formations sur le terrain, ce qui est essentiel pour le CREC. Pour 2017, les sessions sont déjà fixées et le budget atteint.

Aujourd'hui, les membres formateurs du CREC sont tous responsabilisés et donc la structure ne dépend plus d'une ou deux personnes.

Nous pouvons faire plus, bien entendu, et si la demande ecclésiale augmente, il nous faudra réfléchir à une nouvelle orientation plus professionnelle... nous en débats au sein de notre équipe pour pérenniser le capital de formation du CREC. Un nouveau dossier pour trouver des financements à notre formation est à l'ordre du jour.

Notre notoriété dépend beaucoup de l'appréciation de nos participants aux sessions CREC. Nous devons sans hésitation faire part sur le site de ces appréciations et inviter les responsables ecclésiaux à comprendre l'importance de la pédagogie CREC.

Voici l'appréciation d'un participant à une session (professeur dans un Séminaire). «*Cette formation en communication a été riche et a satisfait beaucoup de mes attentes et même quelquefois bien au-delà. Très instructive et édifiante, la présentation des trois types de cultures qui cohabitent dans notre monde et en nous. Très éclairante, la présentation du storytelling, des réseaux sociaux, de leur utilité, avec les risques et les opportunités qu'ils offrent. Très intéressant aussi, le schéma de la communication. Tout cela a été bien placé dans la vision actuelle que l'Église a des nouvelles technologies. Un grand Merci.*» J-B Sanou.

Voilà des encouragements qui nous mobilisent pour l'avenir.

Yvan Paradisi, président du CREC.

Mars 2017

The year 2016 was marked by the death of our honorary president, Robert Molhant, who died on April 13th. During nearly 20 years of leadership, he renewed the image of CREC. The training team was expanded thanks to his knowledge of the Catholic media environment and the CREC website was updated and maintained thanks to his perseverance. He encouraged holding communication training sessions on all continents and he convinced Catholic aid agencies (like Missio) of the usefulness of CREC training sessions around the world. He provided the basis for our present structure and his passing has obliged us to rethink the dynamics of our training proposals.

Our most pressing challenge now is to identify new trainers and CREC members who share our vision and methodology. To this end we are inviting young people, especially, to participate in running our sessions. The criteria for their selection are simple: motivation, flexibility, experience in the field of new technologies, and love of the Church. This is a long-term challenge and will take patience and discernment. Which is why we are considering holding an annual session for potential new instructors.

The CREC website is currently under reconstruction according to a new and simplified design that better reflects who we are and what we do.

An important novelty for CREC in 2016 was the fact that training sessions were offered in Luxembourg and France. We hope this will stimulate possibilities for much-needed formation in Europe. Several sessions with seminarians and women religious were held in West Africa. These first began in 2008 and since then local trainers have taken over much of the responsibility for organising and running workshops. In 2016, we held sessions at the Seminary of Koumi, in Ouagadougou and in Bamako. The presence of an international member is appreciated but is no longer a determining factor.

We continued our training in Africa, Oceania and Asia, and are looking forward to extending our contribution in Latin America. Requests for courses and workshops come directly from local Church authorities and I invite you to browse the contents of these sessions in the following pages. All training is done through the good will of the trainers themselves who provide this service in addition to fulfilling their professional commitments.

Our training calendar for 2017 is already full and our budget limits already reached.

We can, of course, do more. In fact, if requests from local Churches continue to increase, we shall have to consider further professional guidance and seek further funding to sustain a more wide-ranging training programme.

The reputation of CREC depends largely on the appreciation of those who participate in our sessions. Which is why we invite former trainees and students to share their experiences of the formation on our website so that more people may come to appreciate the unique methodology of CREC. Here is one example:

'This training in communication was rich and went beyond my expectations. It was both informative and uplifting. The presentations on storytelling and social networks were particularly useful, outlining both risks and opportunities. The whole experience was lived within the context of the Church's current vision of new technologies. Gratefully yours – J.B. Sanou'.

That is the kind of encouragement that inspires us to go forward.

Yvan Paradisi, President of CREC.

March 2017



Membres du conseil d'administration

- PARADISI Yvan, président
- LOVETT Sean-Patrick, vice-président
- PEPORTE Théo, trésorier
- DEBUSSCHERE Stéphane, trésorier adjoint
- VAN REETH Magali, secrétaire
- RUILLAT Ingrid, secrétaire adjointe
- COLOMBO Fabrizio
- RAVOYARD Agnès

Membres de l'Assemblée générale

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● BALOCCO Gino (Peyrus, France)● BONNAMOUR Martine (Lyon, France)● COLOMBO Fabrizio (Rome, Italie)● DEBUSSCHERE Stéphane (Grenoble, France)● EVELIN Bertrand (Fontenay-sous-Bois, France)● GLOUTNAY François (Montréal, Québec)● KOLLY André (Montpreveyres, Suisse)● LOVETT Sean (Rome, Italie) | <ul style="list-style-type: none">● PARADISI Yvan (Villeurbanne, France)● PATROUILLARD Xavier (Lyon, France)● PEPORTE Théo (Luxembourg)● RAVOYARD Agnès (Paris, France)● SANOU Pierre (Ouagadougou, Burkina Faso)● VAN REETH Magali (Aix-en-Provence, France)● YAMEOGO Janvier (Rome, Italie) |
|---|---|

*Ce rapport d'activité a été rédigé grâce
à la collaboration des formateurs.*

Calendrier des sessions de 2016

Janvier 2016 — Burkina Faso

**Évêques et directeurs de communication
Directeurs de radios diocésaines**

Avril 2016 – Burkina Faso

Formation en marketing culturel et artistique

2016 April — Namibia

Diocesan Communicators Directors § Media professionals

2016 June – Myanmar

Workshops with Bishops § Social Communications Directors

2016 July – Tanzania

Church Leaders

2016 August – Philippines

Bishops Conference – Religious formators and professional laypeople

Août 2016 — Ouganda

Formation professionnels de la radio

Septembre 2016 — Papouasie Nouvelle-Guinée

Conférence épiscopale & médias diocésains

2016 October — Swaziland

Lay & religious leaders

2016 October – South Africa

Media professionals & diocesan communications directors

Novembre 2016 — Europe

Sessions communicateurs

Session communication pour les évêques de la Conférence épiscopale Burkina-Niger et les directeurs de radios diocésaines

Dates : du 6 au 10 janvier 2016

Participants : 50 évêques, responsables media et directeurs de radios diocésaines)

Objectif : les enjeux de la communication pour la pastorale de l'Eglise. Communication de crise et introduction aux réseaux sociaux. Introduction et suivi du projet du 1^{er} réseau des radios catholique du Burkina.

Formateurs : Janvier Yameogo, Fabrizio Colombo

La formation auprès des évêques a contribué à restimuler leur intérêt pour la communication et à dépasser leur crainte vis-à-vis des dangers des réseaux sociaux.

La formation auprès des directeurs de radio était une première formation en vue de la réalisation du premier réseau des radios catholiques du Burkina Faso. Ils ont tous manifesté leur profond intérêt pour poursuivre une formation à plus long terme.



Session pour séminaristes



Les séminaristes ont découvert l'impact de la communication multimédia et les enjeux de la communication par les réseaux sociaux. Ils ont confirmé l'importance d'être des acteurs créatifs dans la communication digitale pour leur futur travail pastoral.

Dates : du 11 au 15 Janvier 2016

Participants : 60 séminaristes

Objectif : familiariser les séminaristes aux enjeux de la communication ; introduction aux réseaux sociaux et exercices pratiques de réalisations d'une page Facebook ; importance de la narration multimédia et réalisation d'un vidéo clip.

Formateurs : Paul Dah, Pierre Sanou, Fabrizio Colombo

Avril 2016

Ouagadougou

Formation en Marketing Culturel et Artistique

Dates : du 4 au 13 Avril au Centre de Formation Culturel «Gambidi»

Participants : 30 étudiants en Théâtre et en Communication de l'Université de Ouagadougou

Objectif : 9 jours de master class pour mieux maîtriser les réseaux sociaux, le marketing culturel, le crowdfunding, la narration et l'importance de la communication multimédia pour le travail culturel et artistique.

Formateur : Fabrizio Colombo

Les modules de formation du CREC peuvent être appréciés dans un environnement social et culturel et pas seulement religieux. Cette formation a stimulé la créativité et l'esprit de management culturel. Les étudiants se sont énormément investis en créant leur propre page Facebook, leur propre vidéoclip, en appui d'une recherche de fonds. Cette session était financée par un partenaire extérieur.



Namibia

April 2016

Windhoek



Dates: 3rd-7th April

Place: Oblate Retreat Centre
Windhoek.

Trainers: Seàn-Patrick Lovett,
Timothy Harris, Sean Lategan

Participants: 60 Diocesan Communications Directors and Media professionals (priests, religious and laypeople) from all over Namibia.

Details: The first communications and media workshop of its kind ever held in Namibia.

Don't be surprised if the term South West Africa sounds more familiar to you than Namibia. It just means you were born before 1990 when the country gained independence and changed its name.

As a geographical expression, South West Africa is fairly accurate because it describes the location of one of the world's oldest and largest deserts – the Namib (from which Namibia gets its name). Over 80,000 square kilometres of rugged mountains, arid plains and shifting sand dunes that change colour, from red to yellow, and extend as far as the eye can see – like landscapes on the moon.

Imagine crossing that desert by car (without air-conditioning) to attend a Communications Workshop, organised by CREC and the Namibian Bishops' Conference, outside the capital city of Windhoek. Because that's exactly what many of the 40 participants did. They came from all over the country in response to an invitation, and in reaction to a challenge, to: 'Discover, Experience and Create.'



The groundwork was laid by Fr Veranus Shiimi, the person responsible for media and communications for the Bishops' Conference (and a former student of mine at the Pontifical Gregorian University in Rome), and his assistant, Sr Scholastica Kaliki.

With the help of local bishops, priests and religious, they identified the most promising Catholic communicators in the country and brought them together under one roof for a unique CREC Experience aimed at unleashing their creative talents and skills.

In the words of the participants themselves, that Experience was 'inspiring', 'liberating' and 'life-changing'. Thanks to the inventive energy of two new CREC trainers, Tim Harris and Sean Lategan (who also produced the must-see video), everyone went away feeling encouraged and motivated by the knowledge that media is so much more than technology. It's relationships.

You can be sure that, because of the relationships that were born and nourished during the CREC Workshop, communications in Namibia will never be the same again.

PS: Make sure you watch the video on the CREC Facebook page or on YouTube using these links – and then write back and tell us what you think:

<https://www.facebook.com/crecinternational/>
<https://youtu.be/lPtFDkHVvFA>



Myanmar

2016 June

Yangon

Making a noise in Myanmar

Dates: 9th – 15th June

Place: Catholic Bishops Conference Headquarters, Yangon.

Trainers: Seàn-Patrick Lovett, Fr Restie de la Pena, Bro. Edward Dantes, Christian Tarfalla, Keiv Dimatatac, Lawrence de Petralta

Details: The first communications and media workshop of its kind ever held in Myanmar following the end of the military dictatorship.

2 sessions

9th-10th June

Workshop with all 18 Bishops of Myanmar including Cardinal Charles Bo.

11th-15th June

Workshop with 80 Social Communications Directors

32 people representing each of Myanmar's 16 dioceses,

25 people representing every Religious Congregation in Myanmar

20 representatives of Radio Veritas Asia and Social Media staff

Imagine living in a country of silence.

Imagine growing up in a culture of silence.

Imagine trying to study or work in a place where, if you asked a question, you could be arrested. If you made a suggestion, you could be arrested. If you published or distributed any picture or article considered 'critical or sensitive', you could be arrested.

For half a century, this was Myanmar (a country which, before 1989, we knew as Burma).

For much longer than that, the country struggled under the burden of colonially imposed borders, religious tensions and ethnic rivalries.

It still does.

The difference is that, today, Myanmar is the world's youngest democracy. And democracy is changing everything – from the skylines of its cities, to the by-lines of its journalists who now openly discuss topics that were previously considered unmentionable.

Myanmar's two iconic leaders, Nobel Peace Prize winner, Aung Sang Suu Kyi, and Catholic Cardinal, Charles Maung Bo, both helped to break the silence. Now they are trying to guide their nation through the tangled web of political, social and economic changes that offer both daring opportunities and dangerous risks.

Meanwhile, everyone in Myanmar is talking. Which explains why it is the 4th fastest-growing market for mobile phones in the world. Just a year ago, a telephone SIM card could cost you around \$3,000. Today, \$1 will get you free calls anywhere in the country.



That also explains why the Catholic Bishops' Conference of Myanmar, through its Office of Social Communications, decided to invite CREC to facilitate a National Seminar on Media and Communication in Yangon and to provide the first-ever practical workshop for the country's Bishops on the use of social media.

In the words of Cardinal Bo (who attended the session), the result was: 'Terrific'!

It was also prophetic.

For the first time in Myanmar, religious and lay communicators came together from all over the country to challenge themselves and to test their skills in the multi-media online world where Identity and Credibility make the difference. Around 50 people, representing all the richness of Myanmar's cultures and languages, spent four days asking questions and making suggestions – but, mostly, experimenting with hashtags and Facebook Fan Pages, producing short videos and posting blogs.

They laughed, they cried, they created.

They said it felt like opening the windows and doors of their country and inviting the world to come in.

They also said that 'making a noise' had never felt so good ... or been so empowering!

Seàn-Patrick Lovett



Tanzania

2016 July

Communication & Mercy

Moshe Diocese

Dates: 2nd – 7th July

Place: MWECAU Catholic University – Moshe Diocese

Trainers: Seàn-Patrick Lovett, Timothy Harris, Sean Lategan

Participants: 60 Church Leaders representing the fields of Education, Health Care, Public Administration, Religious Congregations, Media & Communications

I don't like big words.

Which is why I wouldn't usually use a word like 'heterogeneous'.

'Heterogeneous' is best defined as being 'a bit of everything' – and in terms of describing our CREC communications experience in Tanzania, it really is the most accurate word to use. Because the experience not only involved a bit of everything, it involved a bit of everyone as well, in practically every way.

But perhaps I better explain.

Following our highly successful training session in 2015 with professors and staff, CREC returned this year to Mwenge Catholic University on the slopes of Mount Kilimanjaro, at the invitation of the University Chairman and Bishop of the Diocese of Moshi, Isaac Amani.

What was originally intended as a limited communications workshop for priests and religious, quickly turned into an unlimited communications experience involving around 100 people from the most (and here comes that word) 'heterogeneous' backgrounds and professions: men and women religious superiors, doctors, journalists, teachers, social workers, psychologists and media professionals – all eager to discover new communications skills and



techniques that can help them as Catholic leaders in their fields in order to better serve the Church and the world.

The key to all this heterogeneity (alright, 'diversity' is actually the best word in this case), was Leadership. Because everyone in the room (and it was a very big room) eventually admitted this was the real reason they were there: to learn how communications can stimulate and inspire them to become more authentic Leaders.

All together (and with the expert assistance of my action-packed accomplices, Tim Harris and Sean Lategan) we identified the most common challenges that face a Leader today. We explored what it means to be courageous and credible. We experimented with the effects of curiosity and creativity. And the result was a unanimous commitment to go out and empower others using a new and interactive model of communication based on... Mercy.

Now that is a word I like.

Such a small word! But one that says a bit of everything.

Seàn-Patrick Lovett



Philippines

2016 August

Tagaytay – Manilla – Davao

Dates: 21st-31st August

Trainers: Seàn-Patrick Lovett, Fr Restie de la Pena, Bro. Edward Dantes, Cristian Tarfalla, Keiv Dimatatac, Lawrence de Petralta

3 sessions

21st – 24th August (Tagaytay):

2nd National Media Convention
(Philippine Bishops Conference)

Workshop: ‘Reorganising the Philippine Media Ministry’

Participants: 60 media professionals, diocesan communications directors, priests, religious, laypeople and Bishops (including the President of the Media Office for the Bishops’ Conference, Bishop Mylo Vergara)



25th August (Manila): Institute of Formation and Religious Studies

Workshop: ‘Communication as Healing’

Participants: 100 mostly women religious, faculty and staff of the IFRS

27th-30th August (Davao): Pauline Family (PDDM) and Major Religious Superiors

Workshop: ‘Communication as Experience of God’s Mercy’

Participants: 50 religious formators and professional laypeople

What do you say when the bishop in charge of communications for the Bishops' Conference of the Philippines asks CREC to help facilitate the country's 2nd National Media Convention in Manila?

You say yes. Of course.

And having said yes – what do you do with the 200+ delegates representing all forms of media and coming from all across the Philippines' 7,000+ islands?

You do what CREC always does. Of course.

That means making the convention as unconventional as possible.

It means trying to undo a lot of the preconceptions and prejudices that inhibit us from using media as effectively as we should. It means looking at social media, in particular, from the point of view of those who use it – and abuse it – by reading the signs of the times and understanding both needs and expectations. It means challenging media professionals to speak with a prophetic and united voice ... regardless of the risk.

And so you create an experience. You involve the participants (all highly skilled and respected media professionals) in a simulated media crisis, you create brainstorming sessions and SWOT groups, you provoke and promote. You use Pope Francis' 50th World Communications Day Message ('Communication and Mercy: a Fruitful Encounter') as a point of departure and arrival – to ask questions and offer answers.

Finally, you focus on one of the key notions in that inspired document: listening.

'Listening is much more than hearing,' writes the Pope. 'It involves a sort of martyrdom or self-sacrifice.' And so the conversation develops and grows into a series of workshops that stretch from Manila to Mindanao.

At the IFRS (Institute of Formation and Religious Studies) in Quezon City, CREC challenged 100 women students from all over Asia to identify the kind of communication they would be ready to die to defend...

As guests of the Pauline Family and PDDM's (Pious Disciples of the Divine Master) in Davao City, CREC engaged 60 community leaders to explore innovative listening techniques, with the invitation to apply the same in their life, work and mission...

If you're reading this – and you care about Communication as much as we do – then don't you think it's time you joined in the conversation?

Please say yes...

Seàn-Patrick Lovett



Papouasie Nouvelle-Guinée

Septembre 2016

Dates : 21-28 Septembre 2016

Formation pour les membres de la Conférence Épiscopale Papouasie Nouvelle-Guinée et Iles Salomon et les responsables diocésains des médias catholiques (40 participants)



Objectifs : immersion des Évêques dans le monde de la communication digitale : montrer les enjeux, les possibilités et l'importance d'avoir un rôle actif et dynamique sur les réseaux sociaux.

Pour les responsables des médias, se familiariser au travail et à la communication radiophonique (interview, table ronde, magazine...) et l'utilisation du multimédia (vidéoclip, etc.)

Formateur :
Fabrizio Colombo



Les évêques ont énormément apprécié la formation en acceptant le défi de se laisser guider par les jeunes, pour s'initier aux réseaux sociaux : ils ont aussitôt commencé à communiquer en créant leur propre page Facebook.

Pour les responsables média, la formation a été un appui et un soutien aux projets des radios diocésaines qui sont en phase de lancement ou de réouverture.

J'ai apprécié une participation active et dynamique de tous, en particulier des évêques qui ont accepté de se laisser guider et défier par les jeunes. Une complémentarité exemplaire.

Fabrizio Colombo



Ouganda

Formation Radio

Du 27/08 au 04/09 25 participants

Objectif : Formation aux genres radiophoniques et à la « couleur d'antenne » et avec une mise en pratique sur des logiciels de mise en onde radiophonique.

Formateur : Fabrizio Colombo

Les participants des radios ont trouvé dans cette formation, une stimulation pour l'amélioration de leur travail en radio comme journaliste, animateur et technicien. Après cette formation, ils ont mis en pratique et concrétisé les objectifs dans les mois suivants.

Août 2016

Radio Pacis

Swaziland

2016 October

Dates: 14th-16th October

Place: Manzini

Trainer: Seàn-Patrick Lovett

Participants: Lay and religious leaders in various fields of the local Church in the Kingdom of Swaziland, including the Bishop of Manzini, Bishop Jose Luis Ponce de Leon, and the Directors of Radio Veritas in South Africa.



2016 October

South Africa

Dates: 17th-20th October

Place: Lumko Retreat Centre,
Johannesburg

Trainers: Seàn-Patrick Lovett,
Timothy Harris, Sean Lategan,
Athanas Sing'ambi. With the
collaboration of the Jesuit
Institute in South Africa (Director:
Fr Russell Pollitt)



Participants: 50 media

professionals, diocesan communications directors, priests, religious, laypeople and bishops – including the Spokesperson and Head of Media for the Southern African Bishops Conference, Archbishop William Slattery.

A separate seminar was held at the headquarters of the Jesuit Institute in South Africa for about 30 participants on the theme: 'The Communication Style of Pope Francis'.

Details: The Apostolic Nuncio to Southern Africa, Archbishop Peter Brian Wells, hosted a dinner for the CREC Trainers at the Vatican Embassy in Pretoria.

Dear Sean and the Team. I do not have enough words to thank you. The sacrifice of your time, humbling yourself to come over here for SACBC Communication Workshop 2016 was a moment of grace for all of us.

Thank you for all your support, each one according to his distinct contribution but all making one whole; the success of the SACBC Communication Workshop 2016. The workshop has been great and nobody tires to talk about it. Some even wish it could have gone little further in days. Because of its quality and importance time was never enough and days just disappeared in the blue. The impact you make is unmeasurable. It is up to us the participants to

continue the journey and sustain it. Thank you for giving me hope that it is possible to make a difference in my life. Sincere thanks to all of you. You are a great and wonderful team. You are all the best and I wish you more and more blessings in your different undertakings. On behalf of all the participants, I would like to thank you dearly and wish you all the best in your different undertakings. Kindly Fr Paul Tatu (On behalf of My Brothers and Sisters Participants) Head of Media Office for Southern African Bishops' Conference and Responsible for organising Johannesburg workshop



Luxembourg — Belgique — France

Place et intérêt des réseaux sociaux pour les institutions

Dates : du 8 au 20 novembre 2016

Lieux : Luxembourg, Bruxelles, Grenoble

Formateur : François Gloutnay

Dorénavant, l'équipe PADEM - Programmes d'Aide et de Développement pour les Enfants du Monde saura mieux utiliser les réseaux sociaux !

Ce commentaire a été déposé dans la page Facebook que le CREC a préparée pour les participants et participantes aux ateliers de formation donnés en novembre 2016 au Luxembourg, en France et en Belgique. Ces ateliers ont porté sur la découverte des médias sociaux, l'animation d'une page institutionnelle Facebook et la gestion d'un compte Twitter. Dans certains cas, les trois sujets ont été développés. Dans d'autres, Facebook était le seul sujet de la formation.

Au Luxembourg, trois ateliers de six heures ont été offerts aux personnes regroupées par trois groupes différents.

Ce sont Caritas Luxembourg (11 novembre), le Cercle de coopération des ONG de développement (17 novembre) et l'ErwuesseBildung (19 novembre). Une soirée-conférence de deux heures a aussi été donnée à l'ErwuesseBildung (18 novembre).

En Belgique, c'est à la COMECE qu'une quinzaine de groupes (ONG, Églises, communautés religieuses et diocèses) ont participé à un atelier pratique sur Facebook et Twitter (8 novembre).

Enfin, en France, une trentaine de personnes du diocèse de Grenoble ont participé à une formation pratique sur Facebook.

La majorité des participants et des participantes ont apprécié que le CREC leur ait proposé cette formation. On a particulièrement aimé participer aux exercices pratiques préparés pour l'occasion.

Dans tous les cas, les salles où les formations ont été offertes étaient équipées d'une connexion Wifi de qualité. C'est une condition essentielle pour que ces formations puissent être organisées. Il faut noter que tous les participants ont utilisé leur propre ordinateur ou encore l'ordinateur de table de leur organisme.

François Gloutnay



Nos programmes

Sessions

- Pour séminaristes (6^e ou 7^e année) ou religieux.
- À la demande des conférences épiscopales, formation des évêques.
- Perfectionnement des directeurs et journalistes de radio ou de télévision catholique.
- Session de 5 jours pour aborder les 5 thèmes proposés.
- Session de 3 jours sur un des 5 thèmes au choix ou sur 3 thèmes parmi les 5 proposés.
- Session complètement à la carte.
- Une équipe de formateurs se rend sur place. Elle travaille avec des partenaires locaux.
- For seminarians (6th or 7th year of studies) or members of religious congregations.
- At the request of episcopal conferences, training for bishops.
- Further training for directors and journalists of Catholic radio or television stations.
- 5-days session to cover the five themes.
- 3-days session on one of the selected themes or on three of the five themes proposed.
- Session completely adapted to the demand.
- A trainers' team goes on-the-spot and works with local partners.

Objectifs

Inspirer et promouvoir la créativité des hommes et des femmes en vue d'être des communicateurs efficaces.

Sensibiliser et former les acteurs de l'évangélisation à l'importance de la communication et des médias, et renforcer leur capacité à rendre témoignage dans leurs cultures.

Promouvoir la recherche sur les langages, les méthodes, les outils et la technologie au service de l'Église et de l'humanité.

Méthodes

Le principe pédagogique repose sur la voie symbolique expérimentée par le père Pierre Babin, omi. Celle-ci permet d'aller de l'expérience sensorielle à l'expression intellectuelle, du senti au spirituel, du vécu à la célébration.

Les équipes internationales et multiculturelles de formateurs assurent des sessions de formation sur place, en partenariat avec des acteurs locaux.

Par l'immersion dans la culture des médias, l'expérience et le partage au sein du groupe, le stagiaire est invité à développer ses capacités personnelles d'expression et de communication.

Par leur engagement et l'animation des sessions, les formateurs participent à la recherche. Le CREC établit ainsi des partenariats avec des organismes de formation, des centres de productions catholiques et des départements communication d'universités.

Aims

Inspire and promote the creativity of women and men to become effective communicators.

Sensitise and train the protagonists of evangelisation to the importance of communication and media and reinforce their capacity to witness in their own culture promote research on languages, methods, tools and technology at the service of the Church and humanity.

Methods

The pedagogical principle is based on the Symbolic Way, created by Father Pierre Babin, omi. It involves moving from sensory experience to intellectual expression, moving from emotions to spirituality, from real-life experience to the celebration.

International and multicultural training teams animate on-the-spot sessions, in partnership with local trainers.

Trainees experience full-immersion in the media culture, share their experience within the group, and develop their personal expressive and communication skills.

Active in the field of research as well, CREC is constantly establishing new partnerships with training institutions, Catholic production centres, and University communication departments.

Les 5 cours — Les 5 modules

1



2



Moi-toi-nous : redécouvrir des relations authentiques à travers la communication

- Décoder le langage verbal et non verbal
- Contrôler l'impact des premières impressions
- Bâtir la conscience, la connaissance et la confiance en soi

Me-you-us: rediscovering authentic relationships through communication

- Decoding verbal and non-verbal language
- Controlling the impact of first impressions
- Building self-awareness, self-knowledge and self-confidence

3

Voir c'est croire : le média est plus que le message



Presse

- Utiliser la presse avant que la presse ne vous utilise



Press

- Using the press before the press uses you

Radio

- Utiliser la voix, la musique et le son pour informer et distraire



Radio

- Using voice, music and sound to inform and entertain

Télévision

- Utiliser la lumière, la couleur et l'image pour captiver et instruire



Television

- Using light, colour and image to involve and instruct

Internet

- Utiliser les médias sociaux et les cross médias pour interagir et inspirer



Internet

- Using social media and cross-media to interact and inspire

4



5



Des paraboles au podcast : «storytelling» au XXI^e siècle

- Revisiter les formes d'expression orale, écrite et visuelle
- Raconter de manière nouvelle de vieux récits
- Réinterpréter, par la technologie moderne, les symboles traditionnels

From parables to podcasts: storytelling in the 21st century

- Revisiting oral, visual and written forms of expression
- Retelling old stories in new ways
- Reinterpreting traditional symbols using modern technology

Osez l'expérience : un leader en communication sommeille en vous

- Découvrir ses talents et ses capacités
- Développer l'écoute active et une vision à long terme
- Affirmer sa capacité à convaincre, à être cohérent et crédible

Risk and dare: experience the communication-leader in you

- Discovering personal talents and skills
- Developing active listening and long-term vision
- Determining how to be convincing, coherent and credible

Nos partenaires

Notre association ne pourrait réaliser sa mission sans le soutien de ses partenaires
Our association will not be able to realise its mission without the support of partners.

Projets 2017

Mars 2017 — Burkina Faso

Avril 2017 — Côte d'Ivoire

Avril 2017 — Colombie

Mai 2017 — Philippines

Août 2017 — République démocratique du Congo

Août 2017 — Ouganda

Septembre 2017 — Togo



info@crecinternational.org

7 chemin Jean-Marie Vianney

69130 Écully — France



www.crecinternational.org